



**impuls**

**Innovaciones  
tecnológicas para el  
envejecimiento activo  
y saludable en la  
Comunitat Valenciana**

## Informe de transferencia de resultados para bumerania



"Este proyecto ha sido cofinanciado por el IVACE"



Actividad desarrollada en el marco del "Plan de Actividades de carácter no económico del IBV 2023" (IMAMCA/2023/7), financiada por la Línea Nominativa S8021000 distribuida a favor de los centros tecnológicos de la Comunitat Valenciana, aprobada por la Ley de Presupuestos de la Generalitat para 2023.

# Informe de transferencia para empresas

## impuls

❖ Introducción y objetivos del proyecto

❖ Producto valorado

❖ Acción donde se ha validado el producto

Acción 2: ¿Cómo consigo un hogar más cómodo, seguro y funcional

- Fase 2.1. Validación de la utilidad del repositorio (catálogo):  
Descripción de la acción y resultados por productos

# Introducción y objetivos del proyecto

## Introducción

- El presente informe tiene como principal objetivo transferir a las empresas los principales resultados de las acciones realizadas con las innovaciones tecnológicas durante el proyecto.
- En primer lugar, se presentan las acciones donde se han validado, para pasar a describir para cada una de las acciones la muestra participante, los principales resultados de la misma, para finalizar con unas ideas clave.

## Objetivos generales del proyecto

- Impulsar la adecuación, mejora, implantación y desarrollo de soluciones innovadoras apoyadas en la tecnología, principalmente procedentes de pequeñas y medianas empresas de la Comunitat Valenciana, dirigidas a servicios de atención y cuidado de personas mayores, mediante su uso en contexto real.
- Analizar el impacto de acciones basadas en la implantación de soluciones innovadoras apoyadas en tecnología en el bienestar individual, social y comunitario durante la longevidad. Estas acciones se llevan a cabo mediante el desarrollo de 4 pilotos en 4 municipios, 2 en entorno urbano y 2 en entorno rural.

Actividad desarrollada en el marco del "Plan de Actividades de carácter no económico del IBV 2023" (IMAMCA/2023/7), financiado por la Línea Nominativa S8021000 distribuida a favor de los centros tecnológicos de la Comunitat Valenciana, aprobada por la Ley de Presupuestos de la Generalitat para 2023.

# Producto valorado



NOMBRE

Robot Social Temi

Acción dónde se ha incluido el producto

## Acción dónde se ha validado el producto

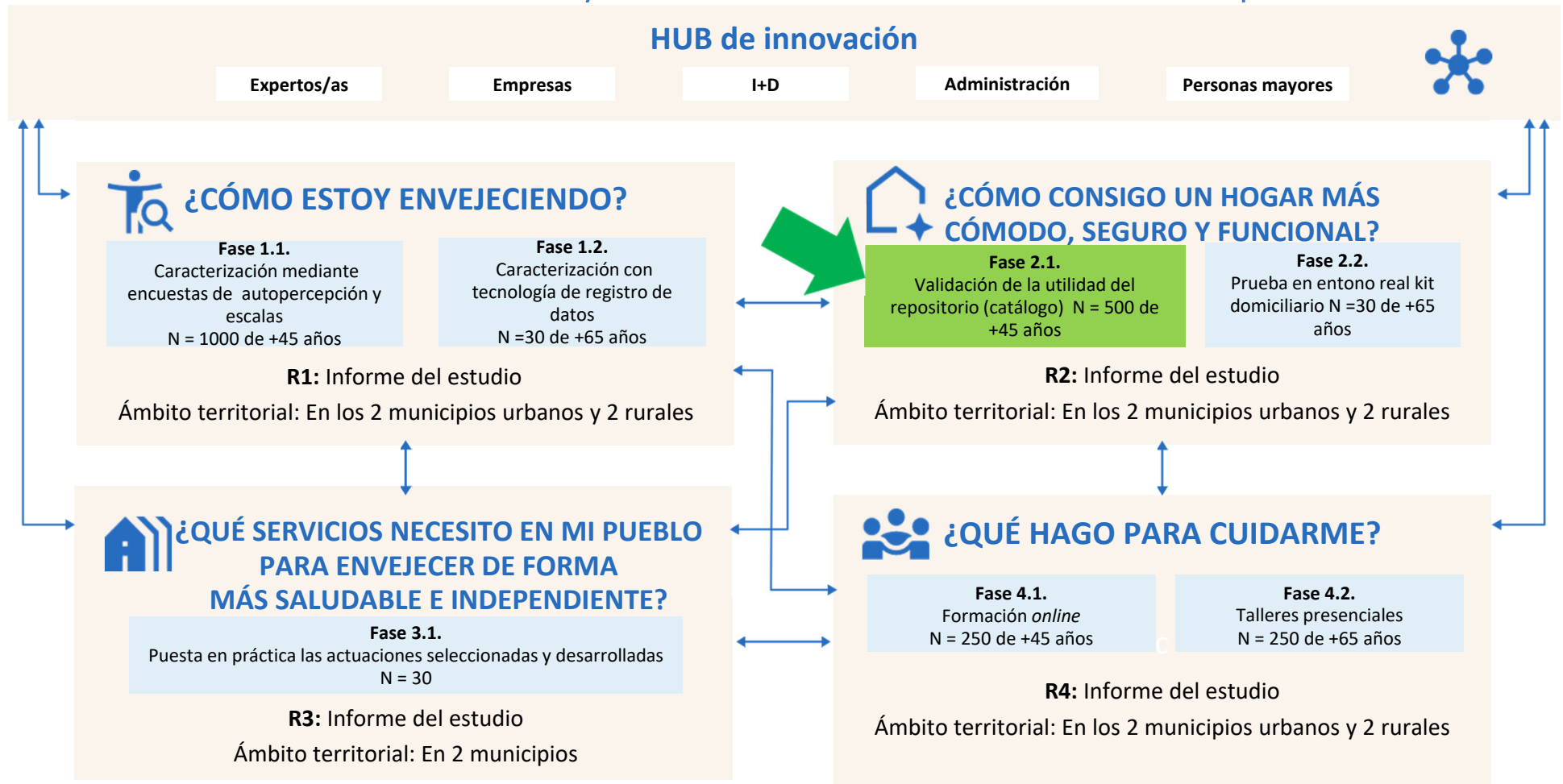
Este producto se ha utilizado y validado en la acción siguiente:

- Acción 2: ¿CÓMO CONSIGO UN HOGAR MÁS CÓMODO, SEGURO Y FUNCIONAL
  - Fase 2.1. Validación de la utilidad del repositorio (catálogo)

A continuación, se describe la acción, la muestra participante y los principales resultados de las mismas.



# Bases de ecosistema para el envejecimiento activo y saludable. Actividades y acciones en los cuatro municipios.



## Acción 2- Fase 2.1. Validación de la utilidad del repositorio (catálogo)

# Acción 2: ¿Cómo consigo un hogar más cómodo, seguro y funcional?

Fase 2.1. Validación de la utilidad del repositorio (catálogo)

Descripción de la acción

## 1.- Selección de innovaciones.

1. Revisión de soluciones en el mercado 108 productos analizados y categorizados por:
  - Tipo producto o servicio
  - Dimensión y finalidad: Comunicación, seguridad, autonomía y autocuidado.
  - Entorno de aplicación: hogar, exterior, clínico, centro de atención.
  - Estudios previos con personas mayores.
  - Sede social de las empresas: priorizando Comunitat Valenciana.
2. Preselección de las soluciones.
3. Análisis de usabilidad expertos.
4. Selección definitiva de 21 productos con expertos en función de necesidades para la realización de AVD en el hogar.
5. Valoración de catálogo y productos realizada en taller con exposición itinerante, entrevista personal o de forma online.

### 13 NECESIDADES CONSIDERADAS PARA SELECCIÓN CATÁLOGO

#### AUTOCUIDADO

- Mejorar carga física cuidadores
- Reducción probabilidad caídas
- Gestión polimedicación
- Ejercicios y hábitos saludables

**6 productos**

#### AUTONOMÍA PERSONAL Y MOVILIDAD

- Apoyo pérdida memoria
- Movilidad
- Cocinar y alimentarse
- Aseo personal

**6 productos**

#### COMUNICACIÓN

- Facilitar capacidad comunicación hacia el exterior
- Interacción social

**4 productos**

#### SEGURIDAD

- Localización en caso de caídas y emergencias
- Alarma y teleasistencia

**5 productos**

# Acción 2: ¿Cómo consigo un hogar más cómodo, seguro y funcional?

Fase 2.1. Validación de la utilidad del repositorio (catálogo)

2.- Descripción del test de producto.

## TEST DE PRODUCTOS

- Selección de los 2 productos de mayor interés
- Conocimiento y uso previo
- Necesidad de uso y motivos para el uso para participantes o allegados.
- Valoración de: facilidad de uso, estética, funcionalidad percibida y precio.

Descripción de la acción



### IMPULS: CUESTIONARIO DE VALORACIÓN DE PRODUCTOS

#### INFORMACIÓN DEL PROYECTO

Estimado/a participante:

Te informamos que esta encuesta se realiza por el Instituto de Biomecánica de Valencia dentro del proyecto [IMPULS](#).  
Cumplirla te llevará unos minutos, tu participación es voluntaria y podrás retirarte en cualquier momento.

*IMPULS es una Actividad desarrollada en el marco del "Plan de Actividades de carácter no económico del IBV 2023" (IMAMCA/2023/7), financiado por la Línea Nominativa S8021000 distribuida a favor de los centros tecnológicos de la Comunitat Valenciana, aprobada por la Ley de Presupuestos de la Generalitat para 2023.*

Antes de empezar con el cuestionario, lee la siguiente información sobre el proyecto y sobre como participar de forma online y recibir un código de descuento de compras online por valor de 60 euros, para ello pincha en: [HOJA INFORMATIVA](#)

Si deseas más información sobre el proyecto puedes ponerte en contacto con [impulsux@ibv.org](mailto:impulsux@ibv.org)

Muchas gracias por tu participación.

Sig.

# Perfil sociodemográfico de participantes en la acción

Descripción de la muestra que ha participado en la valoración del repositorio y test de producto

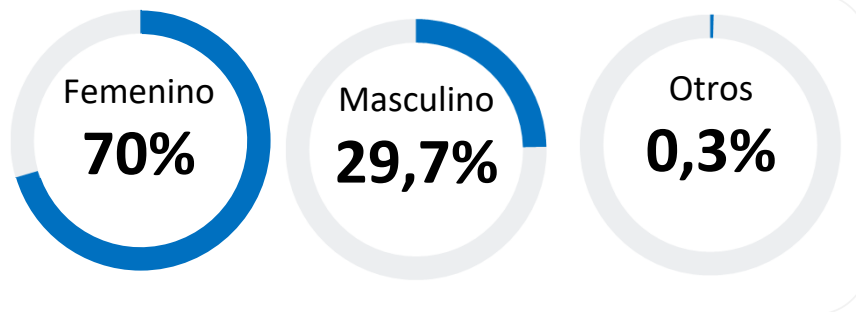
TOTAL DE PARTICIPANTES: 454

## MODALIDAD

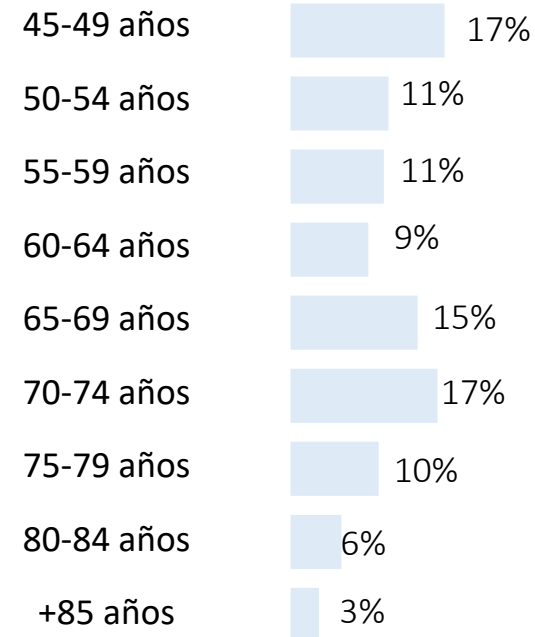
Online *n*=202

Presenciales *n*=252

## GÉNERO



## EDAD



# Análisis de Robot Social TEMI



NOMBRE

Robot Social Temi

# Imágenes del catálogo de productos con el producto Robot Social TEMI

**impuls**  Inicio Nosotros Proyecto Difusión Contáctanos 

[← Volver](#)

## ¿Cómo consigo un hogar más funcional?

Conoce y valora innovaciones tecnológicas, para conseguir un hogar más seguro y funcional. Para Valorarlas, te pedimos que tras revisar los productos, en función de tus intereses, selecciones 2 productos, te descargues sus fichas y cumplimentes el siguiente cuestionario para cada uno de los productos. Ambos cuestionarios los encuentras seguidos. Se trata de un cuestionario sencillo que no te llevará más de 10 minutos. Para hacer el cuestionario accede [aquí](#)

Todas **Comunicación** Seguridad Autocuidado Autonomía



NOMBRE

**Robot Social Temi**

DESCRIPCIÓN

Los robots sociales interactúan directamente con los humanos. Estos robots «amigables» se pueden utilizar en entornos de cuidado a largo plazo para ofrecer socialización y monitorización. Pueden animar a los pacientes a cumplir con regímenes de tratamiento o a ofrecer actividad cognitiva, manteniendo a los pacientes alerta y positivos.

**impuls**

**impuls**



**FICHA PRODUCTO**  
¿Cómo consigo un hogar más funcional?



**Empresa** Bumerania

**Nombre del producto** Robot social TEMI

**Web de producto** <https://bumerania.com/>

**¿Qué es y para qué sirve?** Los robots sociales interactúan directamente con los humanos. Estos robots «amigables» se pueden utilizar en entornos de cuidado a largo plazo para ofrecer socialización y monitorización. Pueden animar a los pacientes a cumplir con regímenes de tratamiento o a ofrecer actividad cognitiva, manteniendo a los pacientes alerta y positivos. En general, los robots sociales ayudan a reducir las cargas de trabajo de los cuidadores y a mejorar el bienestar emocional de los pacientes

**¿En qué me va a ayudar?**

- Entretenimiento.
- Guía.
- Navegación autónoma. Modo patrulla.
- Posibilidad de generar rutinas.
- Conexión a distancia. Sistema de monitorización.
- Transporte de mercancías de menos de 3 kg.
- Hacer fotografías y selfies.
- Asistencia a profesionales.

**Formas de adquisición del producto**

Alquiler  
 Cesión gratuita  
 Compra

**¿Cuánto cuesta?** Precio de adquisición: A determinar con el fabricante

Entidades que apoyan el proyecto



Financiado por



Actividad desarrollada en el marco del "Plan de Actividades de carácter no económico del IBV 2021" (BIMBA-CAL-2021-17). Financiado por la Línea Normativa de SRE/2020 distribuida a favor de los centros tecnológicos de la Comunidad Valenciana, aprobada por la Ley de Presupuestos de la Comunidad para 2021.

**IBV** INSTITUTO DE BIOMECÁNICA DE VALENCIA

# Participantes que seleccionan Robot Social TEMI como producto de más interés



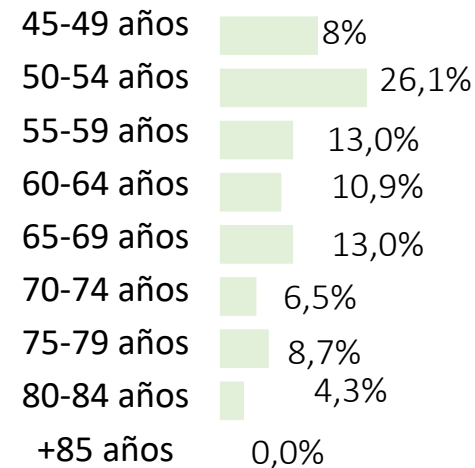
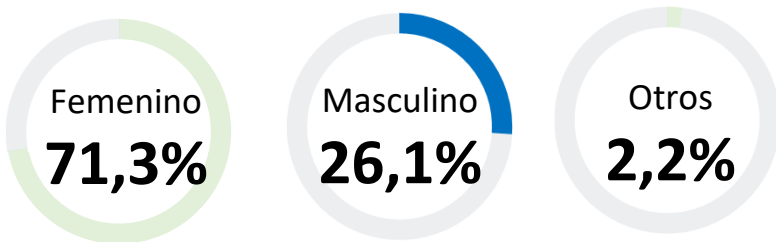
TOTAL DE PARTICIPANTES: 46

Online *n=27*

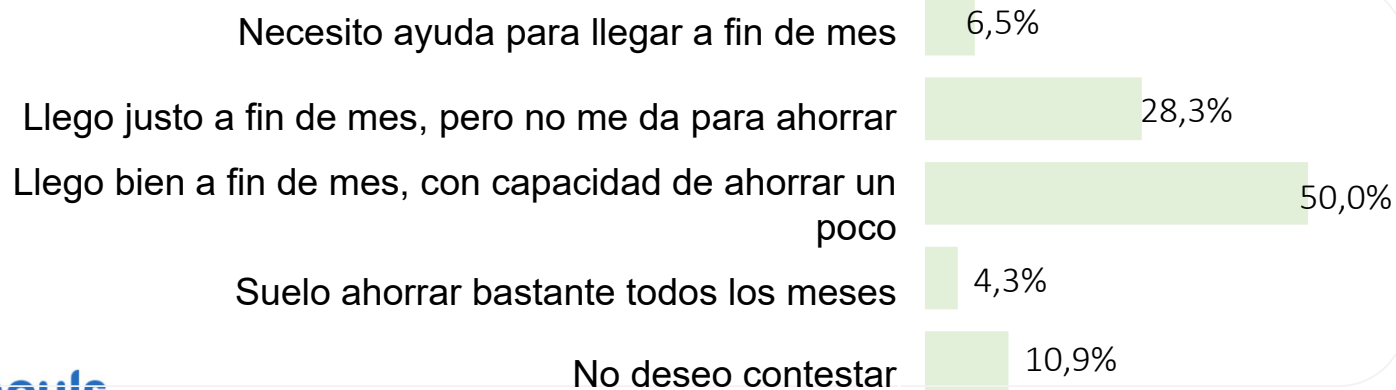
Presenciales *n=19*

EDAD

GÉNERO



CAPACIDAD DE AHORRO

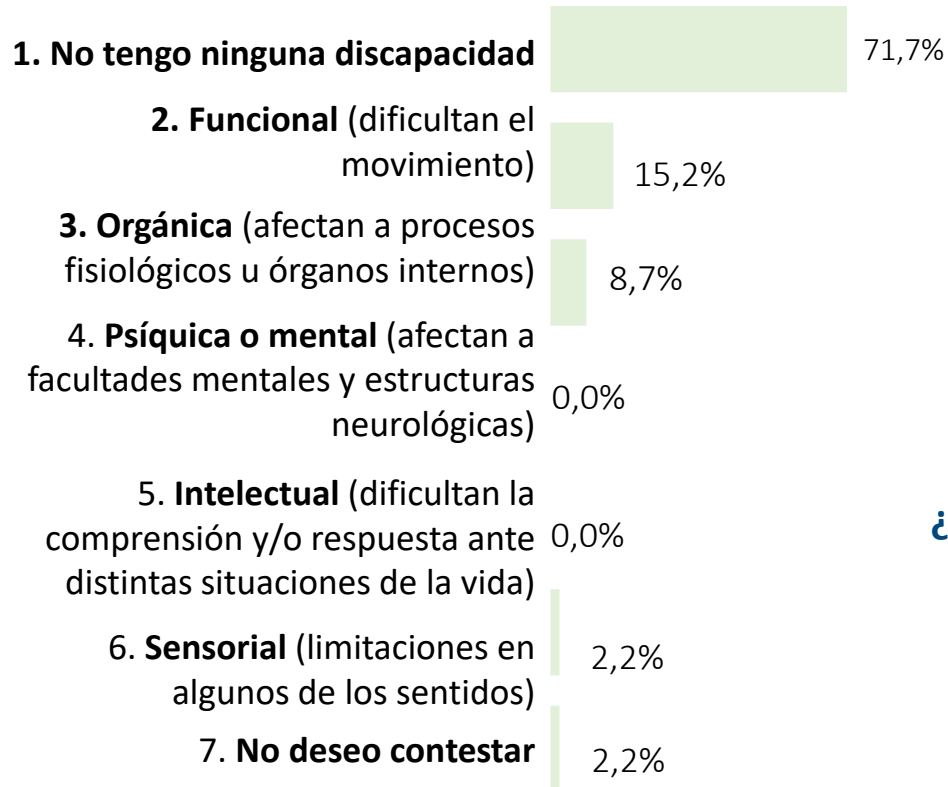




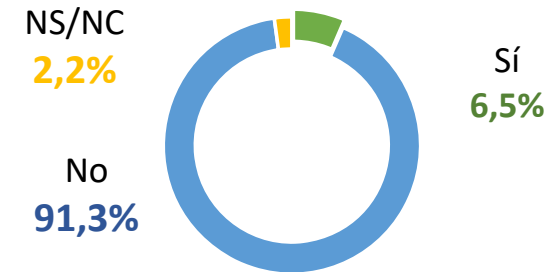
# Participantes que seleccionan Robot Social TEMI como producto de más interés



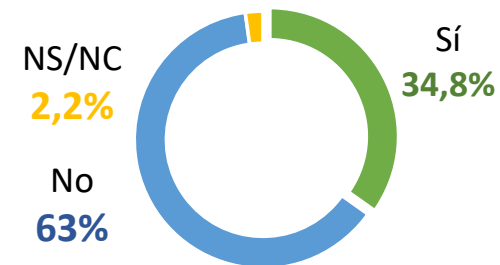
## DISCAPACIDAD



## ¿NECESITAS AYUDA DE FORMA HABITUAL PARA REALIZAR LAS ACTIVIDADES DE LA VIDA DIARIA, NO INCLUYE LIMPIEZA DEL HOGAR?



## ¿CUIDAS DE ALGUNA PERSONA MAYOR DE FORMA HABITUAL?



# Valoración de aspectos de Robot Social TEMI

## ORDEN DE LOS PRODUCTOS SELECCIONADOS DE MAYOR INTERÉS

Un 3,9% de la muestra lo consideran de los productos más útiles ocupando el lugar número 9 entre los productos seleccionados en primer lugar como de mayor interés.

Un 6,1% de la muestra lo consideran de los productos más útiles ocupando el lugar número 4 entre los productos seleccionados en segundo como de mayor interés .

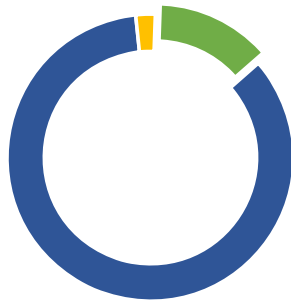


## CONOCIMIENTO Y USO PREVIO

¿Conocía el producto?

NS/NC  
2,2%

No  
84,8%

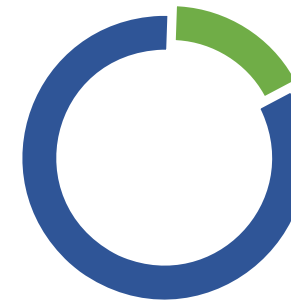


Sí  
13% (\*)

Si lo conocías, ¿lo habías usado anteriormente?

Sí  
16,7%

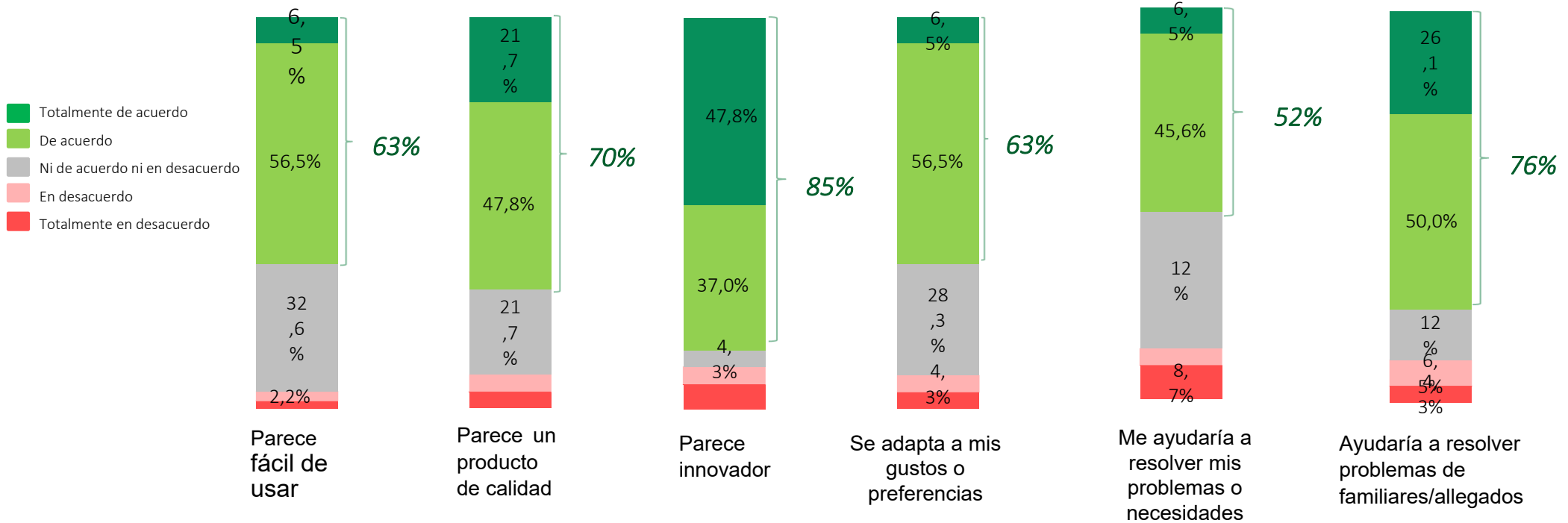
No  
83,3%



# Valoración de aspectos de Robot Social TEMI



## GRADO DE ACUERDO O DESACUERDO RESPECTO A LOS SIGUIENTES ASPECTOS



# Valoración de aspectos de Robot Social TEMI



## ASPECTOS QUE MÁS TE GUSTAN \*



1. Su utilidad, por el problema o necesidad que ayuda a resolver (**50%**)
2. Sus características o funcionalidades que proporciona (**50%**)
3. Su carácter novedoso o innovador (**28,3%**)
4. Su aparente facilidad de uso (**19,6%**)
5. Su diseño, es decir, su estética o apariencia (**19,6%**)

### Motivos

- Porque es lo que me ha llamado más la atención de este producto, en positivo (84,8%)
- Porque otra/s persona/s me han contado sobre este producto (o uno parecido) (6,5%)
- Porque ya he probado/usado este producto (o uno parecido) (2,2%)

## ASPECTOS QUE MENOS TE GUSTAN \*



1. Su precio (**71,7%**)
2. Su diseño (su estética o apariencia) (**13%**)
3. Su aparentemente escasa facilidad de uso (**6,5%**)
4. Otros aspectos (**6,5%**)
5. Su escasa utilidad (por el problema o necesidad que ayuda a resolver) (**2,2%**)

### Motivos

- Porque es lo que me ha llamado más la atención de este producto, en negativo (28,3%)
- Porque otros productos parecidos tienen estos aspectos mejor resueltos (6,5%)
- Porque otra/s persona/s me han contado sobre este producto (o uno parecido) (4,3%)

# Necesidad del producto **Robot Social TEMI**



## NECESIDAD PARA LA PERSONA PARTICIPANTE

1. No me hace falta en absoluto (28,3%)
2. Me vendría muy bien tenerlo **(23,9%)**
3. No me hace mucha falta (21,7%)
4. Me da igual tenerlo que no tenerlo (15,2%)

## NECESIDAD PARA UNA PERSONA ALLEGADA \*

1. A mi madre/padre **(39,1%)**
2. A mi tía/o, otros parientes o amigos mayores (19,6%)
3. No creo que pueda ayudar a ninguno de mis allegados (17,4%)
4. A mi hermana/o (4,3%)
5. A mi hija/o (2,2%)

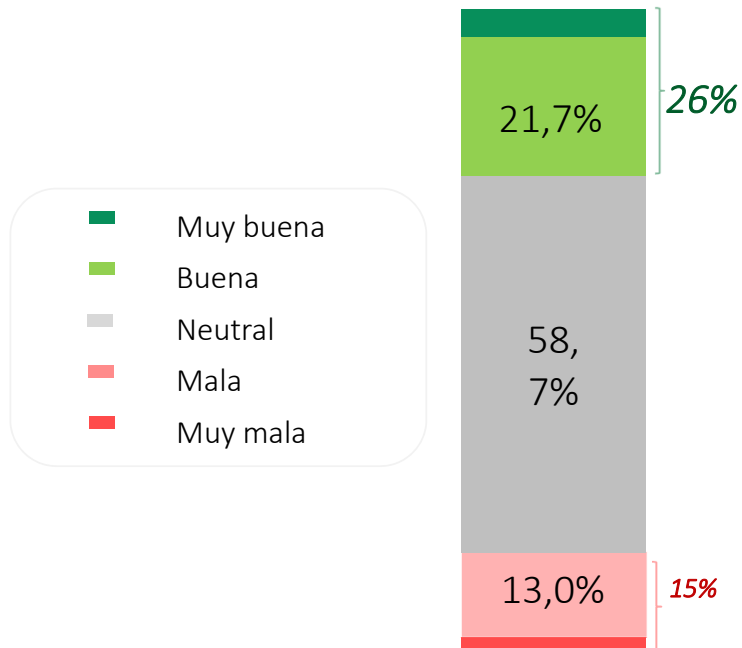
## ¿POR QUÉ CREES QUE PUEDE SER ÚTIL PARA TUS ALLEGADOS? \*

- Porque le/s viene bien alguna/s de sus características o funcionalidades concretas **(41,3%)**
- Porque le/s ayudaría a resolver sus problemas o necesidades (36,9%)
- Porque le/s resultaría fácil utilizarlo (4,3%)

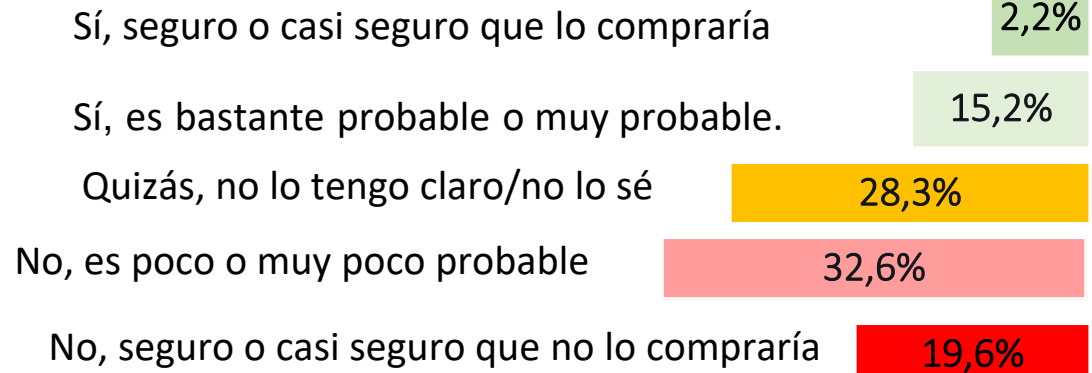
# Actitud ante la compra **Robot Social TEMI**



## PERCEPCIÓN DE LA RELACIÓN CALIDAD – PRECIO



## COMPRARÍAS ACTUALMENTE ESTE PRODUCTO



# Valoración Global Robot Social TEMI

## MEJORAR

1. Reducir su precio (**54,3%**)
2. Más alcance, que resuelva otro/s problema/s o necesidad/es (**17,4%**)
3. Añadir más y/o nuevas características o funcionalidades (**17,4%**)
4. Hacer más fácil su uso (**13%**)
5. Cambiar o mejorar su diseño, es decir, la estética o apariencia (**13%**)

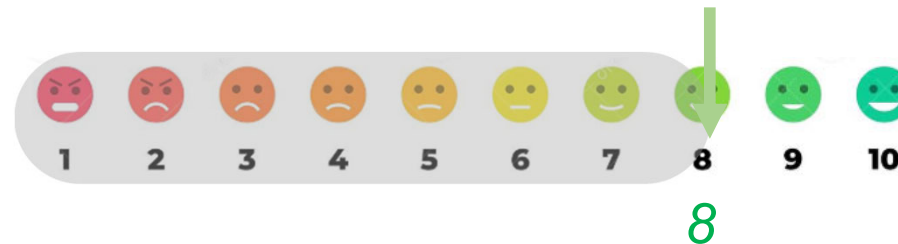
## LO RECOMENDARIAS

Valor 1 corresponde a "no lo recomendaría en absoluto" y el valor 10 corresponde a "lo recomendaría totalmente".



## IMPRESIÓN GLOBAL

Valor 1 corresponde a una muy mala impresión y el valor 10 corresponde a una muy buena impresión.



Innovaciones  
tecnológicas para el  
envejecimiento activo  
y saludable en la  
Comunitat Valenciana

impuls

Con el apoyo de:

**cuida**  
asociación para  
el cuidado de la  
calidad de vida



**GENERALITAT  
VALENCIANA**

Vicepresidencia Segunda y  
Conselleria de Servicios Sociales,  
Igualdad y Vivienda

"Este proyecto ha sido cofinanciado por el IVACE"



**GENERALITAT  
VALENCIANA**

**IVACE**  
INSTITUTO VALENCIANO DE  
COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL

Actividad desarrollada en el marco del "Plan de Actividades de carácter no económico del IBV 2023" (IMAMCA/2023/7), financiada por la Línea Nominativa S8021000 distribuida a favor de los centros tecnológicos de la Comunitat Valenciana, aprobada por la Ley de Presupuestos de la Generalitat para 2023.