

Revista mensual | 15 de marzo de 2025 | N°107

**Agro**  
elEconomista.es

# LA IGLESIA MORMONA DESAFÍA A LOS ARANCELES DE TRUMP

Su fondo de inversión, Farmland Reserves, apuesta por la agricultura española y quiere comprar fincas por valor de 800 millones en la Península Ibérica

CRISTÓBAL CANO, SECRETARIO GENERAL DE UPA

**"HAY QUE EXPLORAR NUEVAS VÍAS  
COMERCIALES, EEUU HA DEJADO  
DE SER UN SOCIO FIABLE"**





En portada | P4

## El fondo agrícola de los mormones se lanza a comprar tierras en España

Farmland Reserve no teme a los aranceles de Donald Trump y tiene previsto invertir 800 millones de euros en fincas rústicas en la Península Ibérica.



Entrevista | P8

## Cristóbal Cano, secretario general de UPA

El nuevo líder de la organización agraria pide abrir vías comerciales ante los aranceles de Trump: "EEUU ha dejado de ser un socio fiable".

Opinión | P12

## "Europa despierta al campo", por Carlos Palomar

El director general de Aepla analiza la "Visión para la Agricultura y la Alimentación" propuesta por el comisario de Agricultura, Christophe Hansen, hace unos días en Madrid.

Emprendedores | P32

## Las 'startups' desembarcan en el campo con sus soluciones robóticas

GrodiTech, que detecta plagas de forma temprana, o el AGROai de Bumerania, que deshierba de forma autónoma, se suman a la revolución de la producción agroalimentaria sostenible.



Directivos | P22

## Alfredo Arbeloa: "El humor es imprescindible en un directivo"

El director general de Grupo AN reivindica el papel del gigante cooperativo: "Damos seguridad y transmitimos confianza a los socios en tiempos de incertidumbre".



Ganadería | P32

## La granja de 400 vacas que se ordeña desde una 'tablet'

La primera *Batch Milking* de Castilla y León facilita el día a día de los hermanos Fernández y allana el camino del relevo generacional.

Edita: Editorial Ecoprensa S.A.  
 Presidente Editor: Gregorio Peña.  
 Vicepresidente: Clemente González Soler. Director de Comunicación: Juan Carlos Serrano.

Director de elEconomista: Amador G. Ayora  
 Director de elEconomista Agro: Rafael Daniel  
 Diseño: Pedro Vicente y Elena Herrera Infografía: Clemente Ortega Redacción: Eva Sereno



## Europa debe reconfigurar su política agraria ante la incertidumbre global

**E**l anuncio de imposición de aranceles por parte del presidente de Estados Unidos, Donald Trump, aunque previsible desde su reelección el pasado mes de noviembre para ocupar la Casa Blanca, ha caído como una losa en el sector agroalimentario español. Nuestro país exporta cada año más de 3.500 millones de euros a ese mercado, el más importante fuera de la Unión Europea, con producciones claves para el sector primario como el aceite de oliva, el vino o la aceituna de mesa.

Nuestro país ya sufrió los graves perjuicios de las trabas comerciales que en 2019 impuso el polémico líder republicano a nuestros productos, que luego fueron levantadas por Joe Biden. Ahora, sin embargo, se produce un salto cualitativo porque las represalias no son una reacción a una disputa comercial, como la guerra por las subvenciones entre Airbus y Boeing, sino que son la columna vertebral de la peculiar forma de entender las relaciones geoestratégicas del mandatario estadounidense.

■  
**Impulsar la innovación y reducir trabas son imprescindibles para responder con agilidad a un escenario cambiante**  
 ■

La política de Trump, unida a las ansias expansionistas del presidente ruso, Vladimir Putin, nos llevan irremediablemente a una nueva era marcada por la inestabilidad internacional de la que, lamentablemente, el sector agroalimentario no va a ser ajeno.

La necesidad de establecer nuevas vías comerciales se presenta así como una respuesta inmediata a los aranceles de Estados Unidos, que como señala el nuevo secretario general de UPA, Cristóbal Cano, en la entrevista concedida a *elEconomista.es*, "ha dejado de ser un socio fiable". Pero Europa debe también aprender una importante lección: no hay ya nada inmutable. Eso obliga

a que Bruselas dote al sector agroalimentario del suficiente dinamismo como para reaccionar con rapidez a cualquier contingencia derivada de la llegada al poder de líderes políticos imprevisibles.

Garantizar la producción alimentaria exigirá un cambio en la concepción que la Unión Europea tiene sobre el sector agrario. Impulsar de verdad la innovación, reducir las trabas y acabar con la concepción de guardián medioambientalista del mundo se antojan como medidas imprescindibles y urgentes para que agricultores, ganaderos e industria puedan competir en igualdad de condiciones y dispongan de la flexibilidad necesaria para reaccionar en un escenario comercial cambiante. No se trata solo de introducir leves retoques para calmar los ánimos soliviantados de los agricultores y ganaderos, sino de reconfigurar la política agraria para que el sector agroalimentario europeo sea ahora, más que nunca, estratégico desde el punto de vista económico y social.

### LAS CARAS DE LA NOTICIA



**Donald Trump**  
 Presidente de Estados Unidos

↓ Convierte la alimentación en una arma de presión que perjudicará a productores y consumidores.



**Jordi Mateu**  
 CEO de Agromillora

↑ La compañía española se alza como referente mundial en producción viverística por su innovación.



**Cristóbal Cano**  
 Secretario general de UPA

↑ Logra un abrumador respaldo del 92% en su elección como líder de la organización agraria.



**Candi Cervera**  
 Director general de Terranostra y Regaber

↑ Impulsa un innovador modelo de negocio para acercar la tecnología a las medianas explotaciones.

# Los mormones de EEUU no temen a los aranceles de Donald Trump

**El fondo agrícola de la Iglesia de Jesucristo de los Santos de los Últimos Días pone el foco en la agricultura de España y Portugal, donde se marca el objetivo de alcanzar una cartera de fincas rústicas por valor de 800 millones de euros**

Rafael Daniel.  
Fotos: Farmland Reserves

Pese a la ofensiva arancelaria de Donald Trump, el sector agrícola de España y Portugal sigue acaparando el interés de los fondos nacionales e internacionales, a los que se ha sumado un actor especialmente relevante: Farmland Reserve, una compañía de inversiones dependiente de la Iglesia mormona que se alza como el quinto mayor propietario institucional de tierras agrícolas de Estados Unidos, con cerca de 690.000 hectáreas en el país norteamericano.

El desembarco del fondo en la Península ibérica se formalizó el pasado mes de enero con la compra de "Herdade de Zambujeira", una espectacular finca en el Alentejo portugués dedicada al cultivo del olivar, el almendro y las mandarinas, a Grupo Agrihold, perteneciente a las familias fundadores de Cítrico. Es, sin embargo, solo el comienzo de una importante ofensiva porque en medios solventes se asegura que están dispuestos a gastarse 800 millones de euros en activos agrícolas en los dos países.

"Farmland Reserve invierte en agricultura como una forma segura y prudente de preservar y hacer crecer las reservas financieras de la Iglesia de Jesucristo de los Santos de los Últimos Días. Invertimos y operamos granjas, ranchos y huertos en América del Norte, América del Sur, Europa y Australia para apoyar las buenas obras religiosas, humanitarias, educativas y caritativas de la Iglesia, explicaba a elEconomista.es Dale K. Bills, vicepresidente de Comunicaciones de la compañía.

Farmland Reserve lleva más de 100 años invirtiendo en agricultura como "una forma segura y prudente de preservar y aumentar las reservas financieras de la Iglesia" señalan en su página web. Su filial AgReserves se encarga de la explotación de las fincas, que en Estados Unidos principalmente arrienda a agricultores locales. También alquilan las fincas para energía renovable solar y eólica.

Aunque no hay cifras oficiales, en algunos medios especializados estadounidenses se estima que Farmland Reserves poseía en 2023 alrededor de 1,7 millones de acres de tierra (unas 687.000 hectáreas) repartidos por los estados de Utah, Florida y Nebraska. Eso sin contar las fincas que tienen repartidas por todo el mundo, como en Sudamérica, o Reino Unido. En algunos medios se calcula que la superficie a nivel global podría ascender a 1,5 millones de hectáreas.

Pese al patrimonio acumulado, la fiebre compradora de Farmland Reserves ha sido especialmente intensa durante los últimos meses. El pasado mes de octubre el fondo agrícola cerró en una sola operación la compra de 46 granjas en ocho estados norteamericanos al fondo de inversión especializado en fincas rústicas Farmland Partners.

La transacción, valorada en 289 millones de dólares (278,4 millones de euros al cambio actual), comprendía un total de 41.554 acres (17.876 hectáreas) de tierras agrícolas distribuidas en Carolina del Norte, Carolina del Sur, Florida, Misisipi, Arkansas, Lui-



A Farmland Reserves se le calculan 1,5 millones de hectáreas en el mundo.





Una finca de Farmland Reserves en Estados Unidos.

siana, Oklahoma y Nebraska. Las granjas incluidas en la venta se dedican a la producción de maíz, soja, algodón, arroz, guisantes y maní.

La apuesta del fondo de la Iglesia mormona por la agricultura se ha trasladado a la Península Ibérica, con la operación cerrada en el Alentejo portugués, que puede estar valorada en alrededor de 50 millones de euros. Bolschare Agriculture se ha hecho cargo por el momento de la gestión de las fincas.

Y el foco se extiende también a nuestro país. Preguntado sobre si mantenían el interés por la compra de nuevos activos agrícolas en España y Portugal, Dale K. Bills, vicepresidente de Comunicaciones de Farmland Reserves, aseguraba a *elEconomista.es* que "constantemente evaluamos inversiones agrícolas en varias partes del mundo que generarán valor a largo plazo. Nuestra reciente inversión en un huerto de almendras, olivos y cítricos en Portugal refleja nuestro interés en oportunidades agrícolas estables y comprobadas".

En medios españoles solventes relacionados con el sector de las fincas rústicas se asegura que el fondo quiere alcanzar una cartera de 800 millones de euros en la Península Ibérica, donde se plantean incluso montar una estructura propia. En España, Farmland Reserves ya ha comenzado la búsqueda de activos, si bien no ha cerrado ninguna operación.

Farmland Reserves es el quinto propietario institucional de Estados Unidos de tierras agrícolas y fo-

restales detrás de The Weyerhaeuser Company, Rayonier, Sierra Pacific Industries y The Nature Conservancy.

A nivel privado, es también conocida la apuesta por la agricultura de algunos de los empresarios más exitosos del mundo como Ted Turner (2,2 millones de acres); Jeff Bezos (420.000 acres).

Las propiedades agrícolas al servicio de la Iglesia de Jesucristo de los Santos de los Últimos Días son solo una pequeña parte del inmenso patrimonio que acumula para realizar su labor humanitaria, educativa y caritativa. Tras una investigación de la Bolsa de Estados Unidos (SEC por sus siglas en inglés), a su fondo de inversión Ensign Peak Advisors se le atribuyen activos de 38.000 millones de dólares, entre los que se encuentran grandes participaciones accionariales en compañías como Microsoft, Apple o Amazon.

#### El mercado ibérico, al alza

Los inversores nacionales e internacionales han mostrado un interés creciente por el sector agrícola de la Península Ibérica. El número de transacciones ha aumentado a lo largo de los años, concentrándose la mayor parte en la región portuguesa de la Alqueva y en Andalucía. El volumen total de inversión en Iberia entre 2022 y 2024 se ha situado en 4.100 millones de euros, según CBRE. Las previsiones para este año de la consultora sitúan la inversión en más de 2.200 millones de euros.

# Guerra arancelaria: China, Japón y Brasil, alternativas al mercado norteamericano

**La respuesta de la industria agroalimentaria española a la amenaza de Trump debe pivotar sobre nuevos mercados, planes de contingencia y más innovación**

elEconomista.es. Foto: iStock

**E**l anuncio de Donald Trump de imponer aranceles al sector agroalimentario europeo a partir del próximo 2 de abril ha puesto en alerta a toda la industria. Sin embargo, y a diferencia de su primera legislatura, la robustez del sector, especialmente en España, y la creciente interdependencia de la industria norteamericana, sitúan a Estados Unidos en una posición de partida menos confortable para una guerra comercial, según el informe *La América First de Trump impacta en el sector agroalimentario*, elaborado por la Oficina Alimentaria de LLYC.

Para hacer frente a una nueva oleada arancelaria, los expertos de la firma de Marketing y Corporate Affairs aseguran que las empresas españolas deben desarrollar planes de contingencia que fortalezcan la resiliencia de su cadena de suministro. Además, ven necesario tejer alianzas estratégicas en la UE y diversificar mercados, apostando por Asia-Pacífico y América Latina para reducir la dependencia de Estados Unidos. Países como China, Japón y Brasil aparecen como alternativas reales para nuestras exportaciones.

El informe pone el acento en que el enfoque proteccionista de Trump también puede estimular la innovación en el sector agroalimentario europeo. Otro aspecto importante es la respuesta de la Unión Europea al potencial conflicto. La apuesta por impulsar la autonomía estratégica, también en el sector agroalimentario, será fundamental. Las acciones han de ser coordinadas, y con recursos disponibles en el marco de la OMC y del multilateralismo que propugna la UE, señala el informe.

La aplicación de potenciales medidas de retorsión, mediante la aplicación de aranceles recíprocos y la búsqueda de mercados alternativos, podría poner en jaque sectores como el de las habas de soja estadounidense, fundamental para la alimentación animal, y que ha doblado el valor de sus importaciones en nuestro país en el último lustro.

Estados Unidos pasó de exportar habas de soja por valor de 339 millones de euros anuales en 2020, a más de 649 millones en 2024, coincidiendo con la



**España dispone de mercados alternativos como Brasil a la soja norteamericana.**

Administración Biden. Sin embargo, España dispone de otros mercados alternativos para la provisión de este producto esencial para la alimentación animal. Es el caso de Brasil, uno de los principales productores y suministradores de España (913 millones de euros en 2024), que ha visto reducir su cuo-

**La reacción de la UE puede poner en jaque al sector de las habas de soja estadounidense**

ta de mercado en nuestro país en más de un 29% en los dos últimos años, pero que en el marco del nuevo acuerdo UE-Mercosur podría recuperar su relevancia. "Más que nunca Europa debe reforzar su autonomía estratégica. Es crucial para el sector agroalimentario", señala Fernando Moraleda.

Indicador del riesgo asociado a la Cuenta Corriente:

**1/6**

Este número es indicativo del riesgo del producto, siendo 1/6 indicativo de menor riesgo y 6/6 de mayor riesgo.

Entidad adherida al Fondo de Garantía de Depósitos Español de entidades de crédito. La cantidad máxima garantizada actualmente por el mencionado Fondo es de 100.000 euros por depositante.



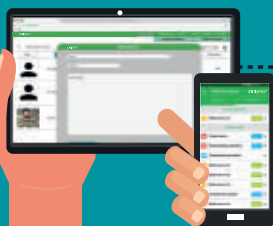
**cajamar**  
CAJA RURAL

**domicilia+anticipa**

**PAC**

**2025**

**TÚ** la domicilias,  
**NOSOTROS** te la anticipamos si lo solicitas,  
y **JUNTOS** seguimos construyendo la historia del campo.



**CXTIERRA**

**Consigue tu suscripción a nuestro Cuaderno de Campo CXTIERRA al domiciliar tu Ayuda PAC en nuestras oficinas. Suscripción válida durante un año. Importe mínimo 5.000€.**

OFERTA VÁLIDA HASTA EL 31/12/2025. UNA SUSCRIPCIÓN POR CADA NIF/CIF. LA PROMOCIÓN NO INCLUYE RETRIBUCIÓN EN EFECTIVO, RETRIBUCIÓN EN ESPECIE A EFECTOS FISCALES Y SUJETA A INGRESO A CUENTA SEGÚN NORMATIVA FISCAL VIGENTE.



# CRISTÓBAL CANO MARTÍN

Secretario general de UPA



***“Hay que explorar otras vías comerciales, Estados Unidos ha dejado de ser un socio fiable”***

**Cristóbal Cano estrena su cargo como secretario general de UPA en plena tormenta por los aranceles que el presidente norteamericano anuncia a los productos agroalimentarios. “A este tipo de gobernantes la única cosa que le hace reflexionar es una respuesta a la altura o incluso superior a su amenaza” afirma el olivareño jienense**

Por Rafael Daniel. Fotos: eE

Lleva la defensa de los agricultores y ganaderos en su ADN desde que en plena adolescencia acompañaba a su padre, uno de los impulsores de la UPA en su comarca natal en la Sierra Sur de Jaén, a las asambleas y a las movilizaciones. Licenciado en Ciencias Ambientales para seguir “en el ámbito de la actividad agraria” que había mamado en su entorno familiar, Cristóbal Cano presume de “llevar muy adentro a esta organización agraria”, en la que entró como técnico en 2007.

De ahí pasó en 2015 a la Secretaria General en Jaén, para saltar seis años más tarde a la de Andalucía. Hace cuatro años, cuando su antecesor, Lorenzo Ramos, otro histórico del asociacionismo agrario, anunció su último mandato, su entrada en la Ejecutiva Federal ya presagiaba su nuevo destino, para el que ha obtenido un abrumador apoyo del 92,6% de los delegados.



### ¿Qué objetivos se marca como nuevo secretario general de UPA?

Primero y, sobre todo, no perder los principios y los valores que ha defendido la organización desde el año 87, con un bagaje de conquistas para el conjunto del sector, como la defensa del modelo de agricultura y ganadería familiar profesional, que es la que sustenta al sector y vertebra nuestro medio rural. Y también buscar soluciones a los nuevos retos a los que nos enfrentamos. Estamos lamentablemente mal acostumbrados a convivir siempre, o la mayor parte del tiempo, con complicaciones, con dificultades, algunas desde dentro del sector, y otras que vienen desde fuera.

### ¿Y cuáles son esos retos a los que se enfrenta el campo?

Evidentemente el relevo generacional, la crisis climática, digitalización e innovación del sector, el equilibrio en la cadena alimentaria, potenciar el peso del agricultor y ganadero

do y escuchado en los últimos días porque este hombre puede cambiar de opinión de un día para otro. Habrá que ver el próximo mes de abril qué países, qué sectores, qué aranceles y demás pone en marcha aunque hoy estamos más cerca de que pase de ser una amenaza a una realidad. Estados Unidos es un país clave para nuestras exportaciones, ocupa el séptimo en el ranking, con unos 3.000 millones de euros. Las producciones más importantes que pueden verse afectadas, el aceite de oliva o vino, tienen un peso indudable en el sector agrario español. Una traba comercial de ese nivel afecta a los dos eslabones más débiles de la cadena, agricultores y ganaderos y consumidores. Meter a la alimentación en una guerra comercial es irresponsable por parte de cualquier gobernante, poco empático y además está atentando contra la propia salud y posibilidad de alimentación de tus compatriotas. Si hablamos de encarecer el aceite de oliva y dificultar el acceso al consumidor nor-

*“Bruselas debe ser consciente de que alimentar a 400 millones de personas es tan importante como la seguridad”*

*“Una traba comercial de ese nivel afecta a los eslabones más débiles de la cadena, agricultores y ganaderos y consumidores”*



en la cadena de valor o la visibilidad de la mujer rural. Muchos objetivos que afronto con ilusión y con ganas y rodeado de un equipo de ocho mujeres y ocho hombres que formamos la nueva Comisión Ejecutiva Federal, que se ha renovado un 50% y que mantiene un equilibrio de todos los territorios y de todos los sectores. Es un Ejecutiva que es un reflejo muy cercano y muy fiel del sector agrario en nuestro país y que tiene que trabajar en muchos frentes: autonómicos, nacionales y europeos, que es donde se deciden, también, gran parte del futuro que tenemos como sector.

### El mundo anda atemorizado con la política comercial de Donald Trump y su amenaza arancelaria. ¿Qué consecuencias puede tener para el campo español?

Lo primero es ser, dentro de lo que cabe, prudentes con las declaraciones que hemos leí-

teamericano, lo que le está minando es su salud. Está atentando contra su población. Pero sabemos cómo se las gasta este hombre, ya lo hemos vivido en nuestras carnes en su anterior mandato, cuando impuso aranceles, algunos aún vigentes, como el de la aceituna negra,

### ¿Cuál cree que debe ser la respuesta de la Unión Europea?

Tiene que ser muy fuerte, tiene que ser beligerante, no le puede pillar con el pie cambiado, no le puede pillar por sorpresa. Tiene que establecer un paquete de respuestas importantísimos para frenarlos. A este tipo de gobernantes la única cosa que le hace reflexionar es una respuesta a la altura o incluso superior a su amenaza. Estados Unidos, a pesar de la importancia que tiene, va a dejar de ser un aliado fiable a corto y medio plazo, y para eso hay que explorar otras vías comer-

ciales para proteger al sector y la soberanía alimentaria de Europa.

**¿Y es posible absorber con otros mercados las exportaciones a Estados Unidos?**

El mundo afortunadamente no acaba en Estados Unidos. A un país como el nuestro, netamente exportador, le interesa abrir nuevas vías comerciales, por ejemplo, acuerdos con territorios tan importantes como la India, o explorar qué posibilidades nos puede dar el acuerdo con Mercosur, un bloque de países con casi 300 millones de habitantes con los que compartimos idioma y cultura. Puede ser positivo para ciertos sectores, precisamente también para el aceite de oliva o el vino, aunque también generar perjuicio a otros, como a ciertos sectores ganaderos, a los que habrá que compensar.

**¿Y la reorientación de la política de defensa de la UE supone una amenaza para el presupuesto de la política agraria común?**

**ba de que el campo tenía razón con sus quejas durante estos años atrás?**

El campo tenía razón desde el momento en que veíamos cómo las normativas no ponían en el centro a los agricultores y ganaderos y nos arrinconaban de los ámbitos de decisión. Imponer normativas sin que a quien le afecta tenga la interlocución y la participación que nos corresponde generó una situación de malestar y lo hemos conseguido revertir, no tanto el frenar o echar para atrás las políticas de mejora del medioambiente porque tenemos que aceptar la realidad. Está claro que la crisis climática golpea a nuestro sector y la respuesta no puede ser el negacionismo ni una huida hacia adelante, sino todo lo contrario: adaptarnos, producir conforme a las circunstancias que nos está tocando vivir. Pero para eso hace falta, insisto, la complicidad de las administraciones y no una imposición de criterios que se alejen de la realidad del campo.

*“Meter a la alimentación en una guerra comercial es irresponsable por parte de cualquier gobernante”*

*“La música de la ‘Visión de la Agricultura’ del comisario suena bien. Ahora hay que ver si pasa de las palabras a los hechos”*



La política agraria común lamentablemente ha ido perdiendo presupuesto en cada marco financiero. Eso tiene que corregirse porque el coste para Europa del presupuesto de la PAC no es ni mucho menos inasumible para el retorno que le supone. La PAC supone compensar a los agricultores y ganaderos para que podamos seguir produciendo alimentos sanos, seguros y con la normativa de seguridad alimentaria, algo que estamos dispuestos a asumir siempre y cuando tengamos recursos, tiempo de adaptación, etc. Y tan importante es, incluso me atrevo a decir que están al mismo nivel, la seguridad de nuestras fronteras como alimentar a 400 millones de habitantes. La UE no puede jugar ni con una cosa ni con la otra.

**Bruselas parece que ha echado el freno a la política medioambientalista. ¿Es la prue-**

**El comisario de Agricultura, Christophe Hansen, presentaba hace unos días la Visión de la agricultura ¿Le ha convencido?**

Tuvimos la oportunidad de compartir con él la presentación en España, primer país tras Bruselas en el que se hizo, y es verdad que la música suena bien. Cuestiones como una distribución de los fondos de la PAC más justa y más social, reforzar el papel de agricultor y ganadero en la cadena de valor, el tema de que no podamos importar ningún producto con sustancias que aquí estén prohibidos eran impensables hace no mucho tiempo. Pero tenemos que ver si pasa de las palabras a los hechos y en eso va a ser muy importantes los próximos pasos que se den.

**UPA fue una de las dos organizaciones agrarias que firmó las 43 medidas de Planas ¿Qué valoración hace de su cumplimiento?**

Positiva. Hoy la posición de cualquier agri-



cultor o ganadero es más fácil que hace un año. El exceso de burocracia fue una de las principales motivaciones que nos sacaron a la calle y hoy ya no es obligatorio el cuaderno digital o las fotos georreferenciadas; los ecorregímenes se flexibilizaron en España antes de que lo hiciera Europa; hoy los controles en frontera tienen más intensidad, son más eficaces y numerosos y además han pasado al mando único del Ministerio de Agricultura... Si algo está sin ejecutar, dar a la AICA un rango administrativo mayor, es porque no se ha aprobado en el trámite parlamentario ya que ha habido fuerzas políticas que no lo han visto conveniente. Todavía se está a tiempo de revertir esa situación para que la AICA tenga más recursos materiales y humanos, que las sanciones sean mayores, algo que desde la UPA vamos a seguir defendiendo para que haya precios justos.

**En las últimas protestas agrarias, se visualizó un divorcio entre las organizaciones**

**han introducido son los adecuados?**

Nos hubiese gustado otra ley. Hicimos alegaciones que en su mayoría no se han tenido en cuenta pero vamos a seguir insistiendo en que se siga reconociendo a los que realmente somos las organizaciones representativas. Al final hay criterios como tener en cuenta el resultado electoral de hace más de 20 años o que no se tenga en cuenta el número de declaraciones de la PAC que tramita, el número de oficinas, los trabajadores que tienes... Muchos criterios objetivos que no se le ha dado el peso que a nuestro juicio merece

**El relevo generacional que hablaba antes, es la gran asignatura pendiente ¿Qué medidas creen desde UPA que hay que poner en marcha para impulsarlo?**

Primero que haya una rentabilidad económica para el joven que se incorpora. Y eso, insisto, es una herramienta clave en la Ley de la Cadena Alimentaria A partir de ahí, facili-

*“Hay que limitar que los fondos de inversión campen a sus anchas: esquilman los recursos y frenan la incorporación”*

*“En la Ley de representatividad agraria no se ha dado el peso que se merecen muchos criterios objetivos que pedimos”*



**agrarias tradicionales y movimientos más o menos espontáneos ¿Eso puede generar una escalada en la conflictividad?**

El tiempo pone a cada uno en su sitio. Lo hemos visto con algunos personajes de estos movimientos a los no hizo falta mucho tiempo para que se les viera la careta. Nosotros llevamos un bagaje de casi 40 años trabajando por el sector y en eso es en lo que estamos. Ha habido quien ha querido pescar en río revuelto y ha querido meter mensajes en los que para nada estamos de acuerdo contra la Agenda 2030, negacionismo del cambio climático o incluso mensajes como que los gobernantes modifican la climatología con avionetas. Eso, además de ser irresponsable, conlleva el riesgo de que el sector pierda la complicidad del conjunto de la sociedad.

**Se ha modificado la Ley de Representatividad Agraria ¿Cree que los criterios que se**

tar el acceso a la tierra y al agua. Hoy en día, ningún joven se puede incorporar desde cero sin que alguien de su familia o de su entorno le cede una explotación. Hay superficie de tierra que no está en uso y pueden establecerse bancos públicos de tierra, igual que del agua. También limitar que campen a su anchas las nuevas formas de producir alimentos que acaparan grandes corporaciones y los fondos de inversión que además de esquilmar los recursos suponen un freno más para que el joven se incorpore porque no pueden competir en igualdad de condiciones. Y también es fundamental que en las zonas rurales, además de tener nuestras explotaciones tengamos servicios e infraestructuras a un nivel razonable. Hablo de sanidad, educación, carreteras, banda ancha... Si el futuro y el presente en gran parte pasa por la digitalización de nuestras explotaciones si no tiene cobertura, imagínate.



**Carlos Palomar**  
Director general de AEPLA

## Europa despierta al campo: menos burocracia, más realidad

**P**or fin, la Comisión Europea ha escuchado el grito de auxilio del campo. Apenas un día después de que Bruselas adoptara su nueva 'Visión para la Agricultura y la Alimentación', el flamante comisario europeo Christophe Hansen aterrizaba en Madrid con la libreta abierta y la oreja puesta. Su mensaje, al menos en lo discursivo, ha cambiado el tono del soliloquio tecnocrático de los últimos años: menos dogma, más escucha; menos imposición, más realismo. Y suena bien, muy bien.

El plan trazado no es una revolución, pero sí un primer paso hacia la modernización de un sector que lleva demasiado tiempo cargando con la losa de la burocracia. Reducción de trabas en la PAC, garantía de ingresos justos para los agricultores, fomento de la innovación y de la digitalización del agro, atracción de jóvenes a un sector envejecido. En resumen, fortalecer la competitividad de un campo que a menudo parece más sometido a las normativas que a las inclemencias del tiempo.

La Comisión ha querido destacar el papel de la tecnología en esta transformación. Hablan de inteligencia artificial, de digitalización y de la promesa de un futuro hiperconectado para un sector que, en la práctica, sigue lidiando con la falta de cobertura en muchas zonas rurales.

La intención es loable: dotar al campo de herramientas que lo hagan más eficiente. Pero de las intenciones a los hechos hay un abismo que solo se sorteará con cambios de verdad y con inversiones reales.

Uno de los puntos calientes es el de la protección fitosanitaria. El comisario Hansen ha puesto el acento en que el marco normativo europeo en este ámbito es uno de los más estrictos del mundo. Algo que, traducido al lenguaje del agricultor, significa que cada vez tienen menos herramientas para defender sus cultivos. La regulación, imprescindible, no puede convertirse en una losa. La seguridad alimentaria es clave, pero también lo es la rentabilidad de los cultivos. Y si exigimos transiciones verdes y cambios en los sistemas de producción, habrá que ofrecer alternativas viables.







Christophe Hansen, comisario europeo de Agricultura y Alimentación, durante su reciente visita a España. Europa Press



■  
**Por fin han escuchado al campo. Ahora queda la parte difícil: convertir el diagnóstico en medidas concretas**  
 ■

Las nuevas técnicas genómicas también están en el centro del debate. Bruselas reconoce que son esenciales para una agricultura resiliente al cambio climático y que pueden reducir el uso de fitosanitarios sintéticos. Pero, para que su potencial no se quede en un cajón, hace falta un marco normativo que deje de tratar la innovación como un peligro y la asuma como una oportunidad. Europa no puede permitirse el lujo de quedarse atrás mientras otros países ya han dado ese paso.

Ahora bien, no todo en la *Visión* nos convence. Mientras se insiste en la modernización del sector, poco se dice sobre cómo garantizar que los estándares de producción europeos no se vean perjudicados en las relaciones comerciales con terceros países. La competencia desleal es una amenaza real, y la falta de claridad en este aspecto genera más incertidumbre que confianza. Se habla de espejos para las restricciones, pero no de espejo para las soluciones. Además, cuando se habla de alternativas fitosanitarias y biosoluciones, se mencionan con entusiasmo, se habla de carriles rápidos, pero sin concretar quién pondrá los recursos para ello. Las administraciones de cada país, que serán las encargadas de esta tarea están, desde hace años, infradotadas. ¿Qué herramientas estarán realmente disponibles para los agricultores? ¿Habrán respaldo suficiente para su implementación? ¿Se ha considerado que las biosoluciones son tan específicas que no pueden suplir, una por una, a las soluciones clásicas de amplio espectro?

El campo llevaba demasiado tiempo hablando en voz baja, y parece que por fin le han escuchado. Ahora queda la parte difícil: convertir el diagnóstico en medidas concretas. Simplificar la burocracia, hacer el sector más atractivo para las nuevas generaciones y, sobre todo, garantizar que los agricultores tengan las herramientas para competir en igualdad de condiciones. Ésta es la ocasión. Y desperdiciarla sería un lujo que no podemos permitirnos.

# El campo rechaza el 'Fondo Único' en la PAC post-27

**Las organizaciones agrarias y las cooperativas muestran su profunda preocupación ante la propuesta de la CE de unificar los fondos europeos en un sobre único para cada país, que determinaría cuáles son sus prioridades de gasto.**

elEconomista.es. Foto: eE

**E**n una carta dirigida al presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, las principales organizaciones alertan sobre el impacto que tendrá para el campo la reconfiguración del Marco Financiero Plurianual para después de 2027 hacia un modelo de *Fondo Único*, que transformaría la estructura y la gobernanza de la Política Agrícola Común (PAC), poniendo en riesgo el futuro del sector agrario.

La propuesta barajada por la Comisión Europea implicaría la concesión de un "sobre" con el montante conjunto de todos los fondos europeos a cada Estado miembro, siendo este quien decidiera qué uso dar a estos fondos y a qué sectores financiaría. Estos fondos serían concedidos en caso de que el Estado Miembro cumpliera con ciertos hitos que nada tendrían que ver con el sector agroalimentario. Si bien el objetivo de simplificación administrativa es compartido, las organizaciones advierten del riesgo que supone esta propuesta, pues el montante económico que se destina actualmente a la PAC pudiera ser destinado a otros sectores y/o actividades no relacionados con la agricultura. Se pondrían en peligro las medidas europeas de apoyo al sector en el marco de la PAC, en concreto las del primer pilar, incrementado las diferencias de trato entre agricultores de los diferentes Estados miembros, fragmentando el mercado único.

La aplicación de un *Fondo Único* también supondría un incremento de la complejidad y la incertidumbre para los agricultores, afectando a la estabilidad de la cadena agroalimentaria y generando muy posiblemente un colapso administrativo en la gestión de los fondos europeos. Además, esta propuesta acercaría peligrosamente una renacionalización de la PAC, algo que iría en contra de los objetivos establecidos los Tratados, y que históricamente ha sido rechazado por el Gobierno español en Bruselas.

Teniendo en cuenta que el Marco Financiero Plurianual es discutido y acordado en el Consejo Europeo de Jefes de Estado y de Gobierno, el sector agrario solicita al presidente del Gobierno que defienda con firmeza un presupuesto sólido, sencillo y específico para la PAC, que permita fortalecer la competitividad del sector, garantizar unos ingresos dignos a los agricultores y asegurar la disponibilidad de alimentos saludables y asequibles para la población.

Las organizaciones instan a las autoridades nacionales y europeas a preservar la esencia de la PAC y evitar reformas que pongan en riesgo la viabilidad del sector agrícola y ganadero en España y en toda la UE y que sus fondos no estén ligados al cumplimiento de hitos ajenos al sector agrario.



La reformulación que quiere Bruselas podría desviar fondos agrarios a otros objetivos.



¿ACEITE DE OLIVA  
QUE NO ESTÁ CORRECTAMENTE  
ENVASADO Y ETIQUETADO?



*¡Perdón!*



EN BARES Y RESTAURANTES PÍDELO ASÍ



ACEITES DE OLIVA  
DE ESPAÑA

WORLD LEADERS

# Agromillora, el gigante de la producción viverística que reinventó el cultivo del olivar

La compañía española, precursora de la producción en seto, entrega anualmente en todo el mundo 80 millones de plantas de cultivos leñosos gracias a su liderazgo en la multiplicación 'in vitro'

Rafael Daniel. Fotos: eE



La compañía dispone de 11 laboratorios y 12 viveros repartidos por todo el mundo.

Cuando en 1995 Carles Sumarroca i Coixet decidió comprar una máquina vendimiadora para cosechar sus viñedos del Penedés difícilmente podía imaginar que estaba poniendo el germen de Agromillora, un gigante viverístico hoy referente a nivel mundial, ni que iba a ser el impulsor de una auténtica revolución en la agricultura con el cultivo del olivar en seto.

Fue la necesidad de rentabilizar una máquina que "entonces valía mucho dinero y que apenas trabajaba un mes al año" la que hizo pensar a este empresario que la aceituna, con un tamaño similar al de la uva, podría recolectarse mecánicamente si se ponía el olivar en espaldera, cuenta el empresario en el documental "La senda del azar" en el que aparece junto a otros socios y colaboradores que le acompañaron en aquella disruptora iniciativa.

En una finca de 100 hectáreas propiedad del que luego sería otro de los socios, Jordi Miarnau, se hi-

zo el primer ensayo a gran escala del cultivo superintensivo del olivo. "Casi hacíamos reír, los agricultores acostumbrados a árboles grandes debían pensar que estábamos plantando cebollas en vez de olivos", explica con humor el empresario.

Aquella "temeridad" de plantar 1.600 plantas en apenas una hectárea de terreno fue a la postre todo un cambio de paradigma en el sector olivarero nacional e internacional y pronto el experimento se extendió a la finca aragonesa La Valonga, propiedad de otro entusiasta de la innovación, José María Ferrer, en la que se produjo la primera cosecha mecanizada de la aceituna.

Junto a un sistema que mejoraba los rendimientos, ahorraba costes y mano de obra, había nacido además la mejora genética del olivar orientada a la producción intensiva del aceite, en la que nuestro país es líder, porque para hacer posible que las máquinas cosechadoras cabalgasen por encima de los





**Del laboratorio al campo todo está controlado con códigos QR que garantizan la trazabilidad de las plantas.**

olivos habían cruzado la arbequina con la arbosana, una variedad de gran estabilidad productiva pero de menor tamaño.

La UCO, una de las numerosas Universidades y centros tecnológicos con los que colabora Agromillora, vio pronto las posibilidades del nuevo sistema de producción y tomó el relevo en la búsqueda y selección de variedades que se adecuasen al cultivo en seto, el reto más importante que había habido en el sector olivarero. En 2008 la Universidad cordobesa y el Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria (IFAPA), licenciaron Sikitita, primera variedad obtenida de un programa de mejora genética adaptada al sistema superintensivo.

El espíritu de colaboración para poner la innovación tecnológica al servicio del sector agrario es hoy más importante gracias a una presencia global que les permite intercambiar conocimiento. "Si queremos ir lejos no podemos ir solos", explican desde la compañía.

Hoy Agromillora (que en su nombre lleva el propósito de la empresa: Agro mejora) es líder a nivel mundial en el sector viverístico y un referente en producción y comercialización de especies leñosas para

finés agrícolas con los más exigentes estándares de calidad genéticos y sanitarios. Dispone de 11 laboratorios y 12 viveros en todo el mundo y entrega anualmente 82 millones de plantas de olivos, frutales, frutos secos, berries, cítricos, vid, frutas tropicales y ornamentales a 3.500 clientes. Con 1.500 empleados, dispone de 628.000 metros cuadrados de invernaderos.

Esa apuesta continua por la innovación para la mejora se traduce en la red más grande a nivel mundial de laboratorios con la tecnología de multiplicación in vitro de especies leñosas (más de 1.400 cultivos diferentes de más de 50 especies, incluidos portainjertos y variedades de árboles frutales, cítricos y frutos rojos).

La micropropagación es una tecnología en la que la compañía español ha sido pionera y que permite producir de una manera rápida y segura plantas genéticamente idénticas en un ambiente estéril.

Todo comienza cuando el material vegetal destinado a la reproducción es sometido a una verificación sanitaria y genética antes de ser considerado apto para la propagación comercial. Es a partir de este momento cuando se establece el Material Inicial en



Invernadero de Agromillora con plantas de la variedad de olivo Coriana.

habitáculos habilitados para mantener las plantas en condiciones de cultivo controladas y aisladas del medio ambiente mediante mallas a prueba de insectos.

Estas plantas constituyen el origen de cualquier producción comercial en Agromillora, garantizando a los laboratorios de micropropagación una fuente segura de material vegetal para sus introducciones «in vitro». El Material Inicial de las variedades también tiene su origen en la Planta Madre de yemas o esquejes localizados en el campo.

### El cultivo en seto aporta mayor productividad y reducción de costes con la mecanización

Entre otras actividades, el Departamento de Investigación y Desarrollo y Calidad, que se encuentra en el Centro de Materiales Iniciales, realiza el registro y control sanitario de materiales vegetales de origen externo, a los que se somete a cuarentena; define el Plan de Control Sanitario y Genético adaptado a los cambios que exige la presión de enfermedades y plagas y realiza análisis mediante PCR en tiempo real.

Con ese material inicial, en unos laboratorios comparables a auténticos quirófanos, se multiplican de forma natural las plantas antes de pasar a unos invernaderos en los que las plantas van ganando en altura antes de ser introducidas en sustrato para que vayan creciendo antes de ser comercializadas. Con la digitalización de los procesos de producción mediante la implantación de un sistema de códigos QR se garantiza la trazabilidad de las plantas a lo largo de todas las fases de producción.

Los sistemas de cultivo en seto en los que ha sido pionera Agromillora encierran sin duda la clave del futuro de un sector cada vez más competitivo, en el que la reducción de costes, la menor dependencia de la mano de obra, el aumento del rendimiento y la mejora de la calidad de los productos agrícolas son factores fundamentales que determinan la rentabilidad económica de las explotaciones modernas.

Entre sus características están que utiliza patrones de plantación reducidos con alta densidad de plantas (más de 1.500 por hectárea) y permite la recolección con máquina cabalgante y la poda y aclareo totalmente mecanizados.

Las ventajas se traducen en una mayor productividad por unidad de superficie, reducción de costes gracias a la total mecanización de las tareas de cultivo desde el momento de la plantación hasta la cosecha, entrada temprana en producción, con una amortización más rápida de la inversión inicial; mayor eficacia en la aplicación de plaguicidas y mayor calidad del producto gracias a una recolección con la maduración adecuada y mínimo daño al producto.

En el caso del olivar, la compañía ha colaborado en el desarrollo de tres variedades de olivo junto con la Universidad de Bari: la Oliana, la Coriana y la Leciana, esta última la única resistente a la peligrosa *Xylella Fastidiosa*, que ha destruido miles de hectáreas de olivo en Italia.

En España, además de los Centros Can Bosch, El Rebato y Monistrol, en Barcelona, la compañía dispone de viveros en la localidad pacense de Hernán Cortés, con capacidad para albergar hasta 14 millones de plantas, que trasladadas al campo se convertirán en unas 7.000 hectáreas de cultivo. Este centro suma 17 hectáreas de terreno.

### Más productivos y sostenibles, dibujando el futuro agrícola

La sostenibilidad es uno de los pilares de Agromillora, que dispone del sello SES (Soluciones Eficientes y Sostenibles) en los que se identifica la propuesta de valor en el cultivo en seto tanto en la mejora de la eficiencia de los sistemas productivos como en sus impactos positivos en la sostenibilidad medioambiental, 'santo y seña' de la nueva agricultura.

Las ventajas que definen al SES, que se aplican al cultivo en seto de olivar, cítricos, frutos secos y frutales de hueso, son la reducción de inputs (productos fitosanitarios, fertilizantes, mano de obra, y recursos hídricos); la reducción de la huella de carbono y la huella hídrica; la mecanización eficiente de procesos de manejo y recolección compatibles con las tecnologías más avanzadas de gestión (robótica e Inteligencia Artificial), y desarrollo socioeconómico de las regiones rurales fomentando la modernización tecnológica, la innovación agrícola y la mano de obra cualificada, con mejoras en seguridad y salud laboral.

Hace unos días, Agromillora fue reconocida en la World Olive Oil Exhibition por su impacto en el sector del olivar con el desarrollo de los modelos en seto y su innovación.



Sabadell Negocio Agrario

# Te adelantamos la PAC



**Domicilia tu PAC en Banco Sabadell y nosotros nos encargamos de anticiparte el cobro.**

**Entre expertos nos entendemos.** En Banco Sabadell dispondrás del importe de tu subvención en el momento que decidas: desde el primer día y hasta que recibas la subvención. Nosotros te la anticipamos con unas condiciones preferentes. Solo tienes que domiciliar la PAC en cualquiera de nuestras oficinas.

Para más información, reúnete con uno de nuestros gestores, llámanos al 902 323 000 o entra en [bancosabadell.com/agrario](http://bancosabadell.com/agrario)





**Ángel Minaya**  
Fundador y CEO de Agróptimum

## La apuesta de España por el pistacho: del desafío al liderazgo

**C**recí entre los viñedos y los cultivos de cereales de la Manchuela Conquense, aprendiendo de mi abuelo el esfuerzo y la pasión por la agricultura. Para mí, la tierra nunca ha sido el refugio cuando todo lo demás fallaba, sino el escenario de un desafío constante: cómo hacer más rentable y sostenible un sector que, durante muchos años, ha luchado contra la baja rentabilidad y la falta de innovación.

Hace casi una década, tomé una decisión que cambiaría mi vida y, de alguna forma, el rumbo de una parte de la agricultura en España. Descubrí el pistacho y vi en él una oportunidad única. No fue un capricho ni una apuesta impulsiva. Estudié el mercado, las condiciones del suelo y del clima en la Península, y entendí que nuestro país tenía mucho potencial para convertirse en un actor relevante en la producción mundial de este cultivo con una demanda que no paraba de crecer. Pero enseguida me di cuenta de que no bastaba con plantar los árboles y esperar a que crecieran y dieran fruto. Había que hacerlo muy bien, con la mejor genética y las mejores técnicas disponibles, si queríamos ocupar un papel en este sector a nivel mundial.

Mi visión entonces fue que el pistacho revolucionaría y resignificaría el valor del campo español. Me fui a Estados Unidos, el país que ha cambiado por completo el cultivo del pistacho transformándolo en una industria altamente tecnificada gracias a un modelo de producción intensiva y al uso de semillas de alto rendimiento. Allí tuve la oportunidad de sumergirme en el epicentro de la innovación agrícola, aprendiendo de primera mano sobre variedades genéticamente mejoradas, técnicas de plantación optimizadas y metodologías avanzadas que permitían reducir drásticamente los tiempos de entrada en producción, aumentando al mismo tiempo la calidad y la rentabilidad del cultivo. Cuando regresé, no traje conmigo solo semillas y conocimientos técnicos, sino una visión renovada: un modelo de producción más eficiente, sostenible y rentable, diseñado para transformar la forma en que cultivamos este fruto en España.

El impacto del pistacho va mucho más allá de la rentabilidad: está impulsando la economía rural y generando empleo en zonas donde las oportunidades



son a veces limitadas. Desde los viveros especializados hasta la recolección y la transformación del fruto, la cadena de valor del pistacho ha creado nuevos puestos de trabajo y ha dado una alternativa viable a jóvenes agricultores que antes veían en el campo un futuro incierto. En regiones tradicionalmente cerealistas, donde el éxodo rural es una amenaza constante, el pistacho está ayudando a fijar población, está promoviendo el relevo generacional y ofrece estabilidad económica a muchas familias. Su crecimiento no solo se traduce en mayores ingresos para los productores, sino en la dinamización de un sector que requiere innovación, especialización y mano de obra cualificada para seguir avanzando.

Hoy, el pistacho ha dejado de ser una alternativa marginal en nuestros campos para convertirse en un sector en que no deja de crecer y sorprendernos. Aplicando tecnología y compitiendo contra nosotros mismos hemos logrado reducir los plazos de entrada en producción a menos de la mitad, pasando de los nueve años tradicionales a solo tres y medio. El impacto de esta reducción en la rentabilidad es, no hace falta decirlo, espectacular. La investigación nos ha permitido mejorar la calidad y la resistencia de las plantas, así como optimizar el uso de agua y de los fertilizantes para hacer del pistacho un cultivo más viable y sostenible. La Península Ibérica ha demostrado ser un territorio idóneo para su producción. Es reconfortante ver que lo que pensé hace unos años no iba desencaminado.



■

## El crecimiento del sector debe ir acompañado de la investigación, la mejora genética y un modelo de producción eficiente

■

Y, aunque parece que hemos avanzado mucho en muy poco tiempo, estoy convencido de que esto es solo el comienzo.

Ya no hay dudas de que el pistacho se está consolidando como una opción cada vez más viable para la agricultura en España. Están entrando en el mercado grandes operadores que buscan diversificación y seguridad en sus inversiones.

Si algo está claro es que el crecimiento del sector debe ir acompañado de una estrategia basada en la investigación, la mejora genética y un modelo de producción eficiente. Estos nuevos operadores necesitan de empresas de confianza que les ayuden a impulsarse con técnicas innovadoras que garanticen la sostenibilidad y rentabilidad de las explotaciones, a través de la agricultura de precisión y la adopción de nuevas tecnologías.

La demanda global del pistacho sigue creciendo gracias a sus enormes virtudes, tanto organolépticas como para la salud. En los próximos 10 años veremos cómo España consolida su liderazgo en Europa, descubriremos nuevas variedades y más formas de mejora genética en los cultivos, así como avances tecnológicos que optimizarán la calidad del fruto y nos ayudarán a adaptarnos mejor al cambio climático. Veremos también un crecimiento del consumo impulsado por productos saludables hechos con pistacho. Este aumento conllevará, entre otras cosas buenas, la aparición de grandes operadores y una mayor profesionalización del cultivo, que se expandirá a nuevas zonas de España con mucho potencial, como Aragón y Andalucía.

España lo tiene todo para convertirse en un referente mundial. El camino hacia el liderazgo en el cultivo del pistacho nos planteará, de nuevo, muchos desafíos, que venceremos con la combinación de investigación, tecnología y visión estratégica. La clave estará en mantener el equilibrio entre rentabilidad y sostenibilidad, apostando por la mejora continua y la profesionalización del sector. Si seguimos avanzando en esta dirección, no solo estaremos optimizando un cultivo prometedor, sino redefiniendo el futuro de nuestra agricultura y revitalizando zonas de España.

# “En Grupo AN damos seguridad y transmitimos confianza a los socios”

**Alfredo Arbeloa dirige desde 2018 el gigante cooperativo navarro, que integra a 36.000 agricultores y ganaderos. “Somos buenos en lo que hacemos y no nos gustan los experimentos”, afirma**

Rafael Daniel.

Fotos: eE

**R**econoce que no tiene vinculación familiar con la agricultura más allá de la afición que su padre tenía por cuidar un pequeño viñedo de su propiedad, aunque su trayectoria profesional ha estado siempre vinculada al cooperativismo agrario. Desde 2018, Alfredo Arbeloa (Mañeru –Navarra–, 1966) dirige Grupo AN, uno de los gigantes cooperativos de nuestro país, con una facturación de 1.278 millones de euros y más de 2.000 empleados.

Esta “cooperativa de cooperativas” con sede en la localidad navarra de Tajonar comercializa la producción de 36.000 profesionales de la agricultura y la ganadería repartidos por 8 comunidades autónomas, principalmente cereales, frutas, hortalizas, y carne avícola. Al mismo tiempo, les ofrece todos los insumos para producir a precios competitivos. Cuenta además con una correduría de seguros propia y una red de 70 estaciones de servicio.

Pero más allá de las grandes cifras, Alfredo Arbeloa define a Grupo AN como “un pilar muy importante” del sector agroalimentario. “Somos productores, y a la vez industriales. Estamos cerca del agricultor

y del consumidor y, por tanto, conocemos toda la cadena de valor. Creo que estamos ayudando a consolidar la importancia de este sector como motor económico, con valor añadido, garantizando la venta de la producción de nuestros socios, buscando siempre los mejores precios y, por tanto, mejorando su rentabilidad, creando empleo y manteniendo un entorno rural vivo”.

Si los viajes y las reuniones lo permiten, Arbeloa abre la puerta de su despacho de Tajonar, donde está el cuartel general de la cooperativa, a las ocho y media de la mañana y la cierra a la seis de la tarde. Allí come con el resto de la plantilla, con la que él y los cargos de la compañía comparten espacios comunes en los que “no hay distinción por la posición que cada uno ocupe”, afirma. Reconoce que la conciliación familiar no es complicada. “Al final se asume que hay unos días que toca estar fuera. Lo que hay que hacer es intentar desconectar cuando se está en casa y sacar tiempo para estar con los tuyos”.

Esa cercanía con la plantilla se extiende también a los gerentes y socios de las cooperativas que se integran en el grupo. “Tienen siempre las puertas abier-



La trayectoria profesional de Alfredo Arbeloa ha estado siempre vinculada al cooperativismo agrario.



tas para venir a estar con nosotros y también nosotros podemos acudir a ellos cada vez que sea necesario. Tienen información puntual de cada área de negocio”.

No es extraño que con esa filosofía, Arbeloa considere que en un directivo “el humor es una cualidad imprescindible, siempre lo resalto. Nos relacionamos con personas y muchos de los problemas en las empresas vienen dados por aspectos de las relaciones personales. El humor ayuda a relajar tensiones, dar perspectiva y no dramatizar lo que no es dramático”, afirma.

La curiosidad es otro de los atributos que, en su opinión, debe acompañar a los directivos. “Las ganas de aprender y cuestionar lo que conocemos son fundamentales para mejorar y buscar desarrollos de áreas de negocio, nuevas formas de trabajar y nuevas oportunidades. También es importante la capacidad de delegar, de confiar en el equipo y permitirles desarrollar sus capacidades”.

Considera que el área más sensible de gestionar es todo lo relacionado con las personas. “Crear un entorno de trabajo atractivo, sano, en el que las personas puedan desarrollarse tanto a nivel profesio-

“El humor es una cualidad imprescindible en un directivo. Ayuda a relajar tensiones”

nal como personal, retener y atraer el talento. Que vean que la empresa tiene valores, y que esos valores coinciden con los suyos”.

Para lograr el indiscutible liderazgo en el sector agroalimentario, Arbeloa destaca como valor diferencial de la compañía que “somos buenos en lo que hacemos, nos dedicamos a lo que sabemos hacer y no hacemos experimentos ni inversiones que no conozcamos. Tenemos una buena posición financiera y crecemos poco a poco, pero con solidez, buscando siempre la mejora de la rentabilidad de nuestros socios y garantizando que van a cobrar siempre. Damos seguridad y transmitimos confianza, algo muy importante en tiempos de incertidumbre”.

#### Una trayectoria compartida

Arbeloa huye de los personalismos cuando se le pregunta cuál es el logro que le ha dado más satisfacciones. “No es un logro, es una trayectoria; y no es personal, sino de la empresa. Y es que siempre hemos salido fortalecidos de las situaciones complicadas, ya sea por crisis económicas globales, por crisis del sector, por la pandemia... Hemos aguantado, no hemos despedido a personas, hemos sabido adaptarnos al mercado, reconocer los errores



Grupo AN es uno de los grandes productores de carne avícola.

y rectificar para conseguir crecer y mejorar. Eso demuestra el compromiso de empleados y socios, y ese es el logro más importante”.

Es rotundo al afirmar que la actividad agrícola y ganadera y el papel de las cooperativas no está suficientemente reconocido. “Hay un desconocimiento bastante general fuera del entorno rural de cómo es la actividad agrícola y ganadera y de la labor que realizamos las cooperativas. Tenemos todos los productos al alcance de la mano y no nos preocupamos de cómo se producen, cómo se comercializan, ni de dónde vienen. Tenemos de to-



Alfredo Arbeloa con un grupo de periodistas agroalimentarios durante una visita a las instalaciones.

do durante todo el año y a buenos precios y se da por supuesto que esto debe ser así y que así va a continuar, y si aquí no se produce ya se traerá de fuera, da igual las condiciones de producción, la trazabilidad o la seguridad alimentaria. Si la gente supiera cómo producimos y la labor que realizamos las cooperativas, se valorarían en su justa medida", afirma.

Como asignaturas pendientes del sector agroganadero español destaca en primer lugar la rentabilidad. "La mayoría de las explotaciones no tiene

**"Siempre hemos sabido reconocer los errores y rectificar para conseguir crecer y mejorar"**

rentabilidad suficiente por sí solas. Y eso viene dado por su reducido tamaño". Consecuencia directa de esto es la falta de relevo generacional. "Es difícil ser atractivos si la rentabilidad no es la suficiente y la incorporación al sector es muy cara. Hay que ayudarles para que puedan hacer las inversiones necesarias".

El escaso tamaño es también un lastre para las cooperativas. "A mayor dimensión, mayor capacidad de inversión, de gestión, de economías de escala y, por tanto, de mejorar la rentabilidad y la viabilidad",

afirma este directivo al que le gusta pasear por el monte, hacer senderismo, viajar y leer.

En un mundo tan masculinizado como es el sector agroalimentario, Grupo AN es un ejemplo en el impulso de la integración laboral de la mujer, que es mayoría en la plantilla. "Nuestras industrias están localizadas en pueblos, y el hecho de que las mujeres puedan trabajar en ellas ayuda a que no se queden vacíos", explica Arbeloa.

La Fundación del Grupo AN es la encargada de hacer que las políticas en materia de ESG abarquen e impliquen al conjunto de la compañía, a todas las áreas y a todas empresas del grupo. "Salvo en el de Vida Submarina, tenemos actividades y proyectos en el resto de los ODS. Tenemos claro que nuestro objetivo no es maximizar el beneficio empresarial. Sabemos que tenemos un compromiso con el medio ambiente: no hay nadie más comprometido que los agricultores con el mismo. Tenemos un compromiso por mejorar al resto de la sociedad, por trabajar para conseguir una sociedad más justa".

Aunque algunos problemas concretos en el día a día le pueden impedirle dormir, Arbeloa asegura que no hay preocupaciones que le quiten el sueño. "Yo diría que sí hay una inquietud latente sobre el futuro del sector, tanto por el cambio climático, como por la falta de relevo, por los cambios geopolíticos y la incertidumbre. Todo ello en global genera una sensación permanente de atención sobre el futuro del sector".

## Una cooperativa que tiene como socios a otras cooperativas

Tras cursar la licenciatura en Ciencias Políticas, en la especialidad de Relaciones Internacionales, por la Universidad Complutense de Madrid, formación que complementó con el Máster de Dirección Económica y Financiera del Centro de Estudios Financieros de Madrid y un Executive MBA por el Instituto de Empresa de Madrid, Alfredo Arbeloa comenzó su andadura profesional en 1992 como gerente de la Cooperativa Cerealista Ezkibel de Allo.

Dos años después fue nombrado subdirector general, director Financiero y de Organización Interna de Grupo AN, que simultaneó, antes de asumir la dirección general de la compañía, puesto que compatibiliza desde diciembre del pasado año con la Presidencia de Agropelayo.

El Grupo AN es una cooperativa agroalimentaria de segundo grado, lo que significa que sus socios son, a su vez, cooperativas: en total, 176 de 8 comunidades autónomas españolas.

Su origen se remonta a 1910. Su sede central se encuentra en Tajonar, Navarra, y cuenta con delegaciones en Valladolid, Mérida, Zaragoza y Ciudad Real. El Grupo AN es Entidad Asociativa Prioritaria desde el año 2016.



## Financiación

## Cajamar adelanta hasta un 80% del importe de las ayudas de la PAC

Cajamar anticipa un año más a agricultores y ganaderos hasta un 80% de los importes de sus solicitudes de ayudas de la PAC. Además, aquellos que domicilien el cobro y superen los 5.000 euros, recibirán una licencia del cuaderno digital CX Tierra sin coste.

Esta herramienta es una de las más sencillas y avanzadas del sector, que ha sido desarrollada por Plataforma Tierra, iniciativa de Grupo Cajamar para la digitalización y la sostenibilidad del sector agroalimentario, que pone a disposición más de 500 indicadores sectoriales, amplia colección de cursos en formato *online* o presenciales, herramientas digitales para facilitar la actividad diaria a técnicos y agricultores, informes especializados de todos los sectores agroganaderos, artículos de actualidad, opinión y de innovación, además de un gran número de publicaciones en torno al sector.



Oficina de Cajamar.

El apoyo del Grupo Cajamar al sector agroalimentario continúa creciendo. Así, en 2024, destinó al sector primario y su industria más del 42% de la nueva financiación empresarial concedida. Adicionalmente, conforme a su misión, propósito y orígenes, se mantiene como referente del sector a través de su amplia y especializada oferta de productos y servicios financieros, así como de programas de asesoramiento técnico especializado.

## Agricultura

## Biogran impulsa la biodiversidad agrícola con cultivos alternativos y sostenibles de cereal

Con motivo del Día Mundial de los Cereales, celebrado el 7 de marzo, Biogran, perteneciente al grupo – quiere poner el foco en los inconvenientes que supone el monocultivo de tan solo 9 tipos de cereales por parte de la industria alimentaria tradicional y los beneficios derivados de extender la variedad de cultivos en las zonas agrícolas.

David Caré, presidente de la Asociación Española de Elaboradores y Comercializadores Ecológicos (ASOBIO) y CEO de Biogran, defiende que “la única forma de preservar los múltiples tipos de cereales existentes y asegurar la salud alimentaria de las generaciones futuras es a través de un compromiso inquebrantable con la defensa, protección y restauración de la biodiversidad. Esta es una filosofía que se encuentra en el ADN de Asobio y es articulada día a día por empresas como Biogran, impulsoras de un modelo que basa su actividad en acercar há-

bitos de alimentación ecológicos, saludables y responsables a toda la sociedad”.

Como alternativa a esta dinámica, Biogran, empresa pionera en el sector de la alimentación ecológica en España desde 1982 y reconocida como B Corp, propone recuperar la agricultura tradicional, ecológica y sostenible, diversificando la variedad de cultivos de cereal y estableciendo técnicas agrícolas basadas en la rotación y asociación, las cuales favorecen la fertilidad del suelo y fomentan una mayor interacción entre plantas y microorganismos beneficiosos. Este tipo de prácticas están apoyadas por instituciones como el CSIC (Centro Superior Español de Investigaciones Científicas), que señala que los cultivos alternativos pueden mejorar hasta un 20% la biodiversidad del suelo. Así mismo, el uso de semillas locales adaptadas al entorno permite reducir el consumo de agua y mejorar la resistencia frente a plagas.



# FIGAN, una plataforma única para mostrar los avances I+D+d

La nueva edición de la Feria Internacional para la Producción Animal reunirá en Feria de Zaragoza entre los días 25 y 28 de marzo a más de 1.100 marcas expositoras

**F**IGAN, la Feria Internacional para la Producción Animal, se ha consolidado como el evento de referencia del sector agropecuario, siendo un punto de encuentro imprescindible para la innovación, el conocimiento y el desarrollo. En su 17ª edición, que se celebrará del 25 al 28 de marzo en Feria de Zaragoza, el certamen reunirá a más de 1.100 marcas expositoras, consolidándose como una plataforma única para mostrar los avances en investigación, desarrollo e innovación (I+D+i), siempre con un firme compromiso con la calidad y la sostenibilidad medioambiental.

Este año, al igual que en ediciones anteriores, FIGAN 2025 organizará un completo programa de jornadas técnicas orientadas a la actualización y el intercambio de conocimientos entre los profesionales del sector. Con más de 40 actividades previstas, se tratarán temas clave que están marcando el futuro de la ganadería, tales como la ganadería de precisión, la integración de la inteligencia artificial, las granjas inteligentes, las nuevas normativas, los mercados internacionales y la sostenibilidad. Las sesiones se celebrarán en diversas salas del Centro de Congresos, propiciando un ambiente de intercambio constante entre los actores de la industria.

En su constante evolución hacia el futuro del sector, FIGAN 2025 introduce la iniciativa “FIGAN Co-

necta Talento”, un espacio creado para atraer a jóvenes talentos y fomentar la innovación y el emprendimiento en la ganadería. El 28 de marzo, este evento reunirá a jóvenes profesionales en mesas redondas sobre temas clave como robotización, inteligencia artificial y bienestar animal, además de foros 360º que conectarán a los más jóvenes con los departamentos de selección de empresas del sector. Asimismo, el miércoles 26 de marzo se celebrará el Encuentro de Jóvenes Agricultores, donde se abordarán los principales retos que enfrenta la juventud en el sector ganadero, proponiendo soluciones frente a desafíos como la despoblación rural.

Un evento destacado de esta edición será el Foro Lácteo, organizado junto a Vaca Pinta / Transmedia Comunicación, que se celebrará el 27 de marzo. Este foro reunirá a expertos, productores y representantes del sector lácteo con el fin de analizar las principales tendencias y desafíos que enfrenta el sector, desde la modernización de las explotaciones hasta la valorización del producto final, abordando cuestiones clave que influirán en la competitividad del sector tanto en España como a nivel internacional.

La internacionalización, otra de las apuestas de FIGAN 2025, será una vez más un pilar fundamen-

Con más de 40 actividades previstas, se tratarán temas clave que están marcando el futuro de la ganadería como la integración de la inteligencia artificial



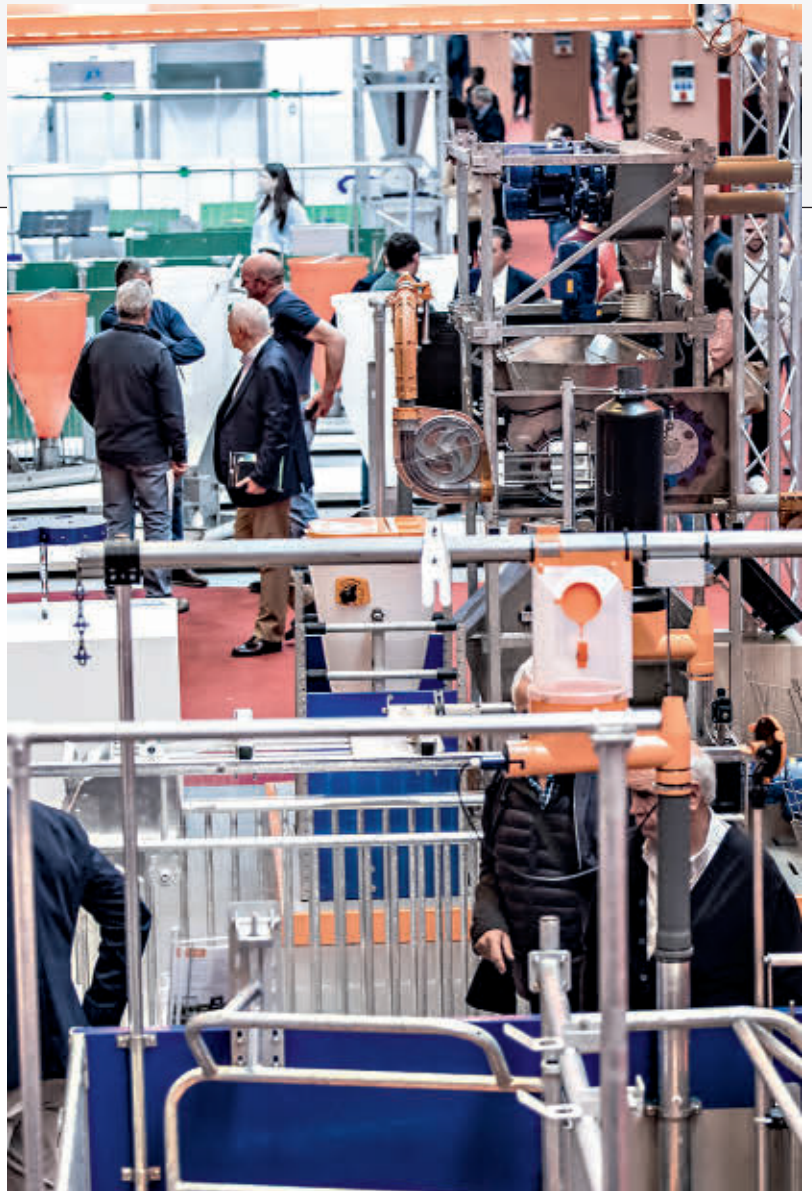
tal. Con su consolidado programa de misiones internacionales, el certamen contará con la presencia de 106 empresas de mercados clave, como Argentina, Colombia, Guatemala, Honduras y República Dominicana, entre otros, con la colaboración de ICEX, AGRAGEX y FEAGAS. Este intercambio permitirá fortalecer los lazos comerciales y la cooperación entre empresas de todo el mundo.

Además, el Concurso de Innovaciones y Mejoras Tecnológicas premiará aquellos productos y servicios desarrollados por empresas que apuestan por la I+D+i, reconociendo soluciones que responden a las necesidades actuales del sector. Este año se premiarán 4 innovaciones y 11 mejoras tecnológicas, reafirmando el compromiso de FIGAN con el desarrollo de nuevas soluciones para la producción animal. También se celebrarán los Premios Excelencia FIGAN 2025, que reconocerán la calidad de las instalaciones y técnicas pecuarias en las categorías de porcino y avícola.

Otra de las grandes novedades de esta edición será la celebración de varias lonjas, entre ellas la Lonja de Binéfar, la Lonja de Lleida y la Lonja del Ebro, que por primera vez estarán presentes en FIGAN. Estas lonjas realizarán cotizaciones nacionales de vacuno, cerdo, pollo y ovino aragonés, aportando una importante dimensión comercial al certamen.

Finalmente, el espacio multidisciplinar habilitado en FIGAN 2025 servirá para abordar los principales retos del sector, encontrar soluciones innovadoras y promover prácticas sostenibles y responsables. De esta manera, el evento se reafirma como un referente para el futuro de la ganadería y la producción animal.

FIGAN 2025 se presenta como un evento indispensable para el sector ganadero, donde la innovación, el conocimiento, la internacionalización y la sostenibilidad se unen para impulsar el futuro de la producción animal. Con un programa de actividades completo, premios y foros de debate, la feria se consolida como un motor clave para el desarrollo del sector agropecuario, tanto a nivel nacional como internacional.





# MatHolding aterriza la tecnología en las medianas explotaciones

La compañía catalana desarrolla un innovador modelo de negocio que permite digitalizar y modernizar las fincas de tamaño medio con cultivos de alto valor sin que el agricultor tenga que asumir el riesgo de la inversión inicial

R. Daniel. Fotos: eE



Grupo MatHolding apuesta por la digitalización de fincas de 35 a 50 hectáreas para mejorar la productividad.

Es evidente que la agricultura dentro de 25 años se va a gestionar de manera más tecnificada y el que no lo haga no va a tener posibilidad de sobrevivir. El problema no es si la tecnología va a llegar a todo el mundo, que lo hará, sino cuándo. Tenemos el reto de que sea en el periodo de tiempo más corto posible y llegue a cualquier tipo de finca", aseguraba hace unos días en Madrid Candi Cervera, director general de TerraNostra y de Regaber, también perteneciente al Grupo MatHolding.

La compañía familiar catalana ha encontrado la fórmula para encarar este desafío con TerraNostra, un proyecto pionero de modernización de fincas agrícolas que abre la puerta a las explotaciones de mediano tamaño a una gestión integral, moderna y sostenible para incrementar su rentabilidad y, de paso, revitalizar las zonas rurales y garantizar el futuro de la profesión de agricultor.

Durante sus 90 años de existencia, Grupo MatHolding se ha consolidado como un actor relevante en la innovación en soluciones agrícolas. Comenzó su actividad en 1935 en la localidad barcelonesa de

Mollet del Vallés con la puesta en marcha de Industrias Químicas del Vallés, centrada en la producción de sales de cobre para la protección de cultivos, en la que es líder mundial. En 1980 amplió su actividad al sector del agua con la creación de la empresa Regaber, precursora del riego por goteo en nuestro país, y en 2022 dio el salto a la agricultura de precisión a través de su plataforma digital Vegga (en alianza al 50% con Sistemes Electrònics Progrés).

Precisamente, su amplia experiencia en sanidad vegetal, riego sostenible y digitalización son los grandes activos sobre el que se asienta TerraNostra, su proyecto más rompedor tanto por los destinatarios a los que va dirigido, fincas de riego de mediano tamaño, como por su modelo de negocio, en el que asumen la inversión necesaria para la modernización antes de que retorne al agricultor. Es, en suma, la democratización de la tecnología.

"Creemos que una de las claves de la agricultura del futuro no está sólo en tener tecnología, sino que ésta tenga utilidad. Para eso se necesitamos formación, conocimiento, tanto aplicado al riego como





Candi Cervera, director general de TerraNostra y de Regaber, también perteneciente al Grupo MatHolding.

aplicado a la sanidad vegetal o a las diferentes tareas que se realizan en la explotación. Con nuestro proyecto queremos demostrar que ya se pueden gestionar fincas de 35 a 50 hectáreas de forma completamente digitalizada y estamos consiguiendo un aumento de la productividad”, aseguraba Cervera.

La propuesta de TerraNostra es el alquiler de parcelas que por su tamaño no son atractivas para los grandes inversores. En ellas aplican todas las tecnologías en las que se ha especializado el grupo para transformarlas en fincas de alto valor antes de que retornen al agricultor, con el que acuerdan plazos de devolución y condiciones personalizadas y con el comparten todo su conocimiento.

Con esta propuesta, la compañía pretende “intentar fortalecer con nuestro granito de arena que la gente se quede en el campo, ayudar a que el relevo generacional sea efectivo. En tanto en cuanto seamos capaces de crear cultivos que generen riqueza y beneficio, la gente joven va a tener más interés en quedarse en el campo”, según Cervera.

TerraNostra, asimismo, pretende ser “la plataforma que muestre que todas nuestras tecnologías no solo son aplicables sino que además ayudan a tener mejores rendimientos. Por eso nos interesa mucho gestionar todas estas fincas a través de las distintas

tecnologías que tenemos para demostrar su utilidad y poder generar la confianza de los agricultores”.

El tercer objetivo, según Cervera, “es que sea un negocio en sí mismo, es decir que la transformación de fincas de un determinado tamaño pueda ser un negocio para los agricultores, para el canal de distribución y para nosotros”.



Los cultivos leñosos favorecen el relevo generacional.

### Del caldo bordelés a agentes en toda la cadena de valor

La producción de sales de cobre (caldo bordelés) con la compañía IQV supuso el comienzo del grupo empresarial. Además, también produce y comercializa fitosanitarios a base de metaxil y complementa su gama fitosanitaria con productos resultantes de las alianzas con multinacionales líderes del sector. Tiene tres centros de producción en España —en Mollet del Vallés (Barcelona) y en Ceste y Quart de Poblet (Valencia)—, y está presente en 70 países con filiales en Portugal, Italia y Turquía.

Otro de los pilares de la compañía es Regaber, que desarrolla soluciones completas de uso eficiente, inteligente y sostenible del agua para agricultura, obra oficial, jardinería y automatización y control. Es líder del mercado de riego por goteo en España y Portugal.

La plataforma digital Vegga es la apuesta del Grupo MatHolding por la agricultura de precisión y la digitalización de su gestión. Es una alianza al 50% con la empresa Sistemas Electrónicos Progrés. Ofrece soluciones para facilitar el uso reducido y preciso de recursos como agua, energía, fertilizantes y fitosanitarios.



### Juan Vilar Hernández

Doctor en Economía, analista agronómico internacional, consultor estratégico, profesor de la UJA y agricultor

## La innovación como vector de mejora ante la falta de mano de obra, agua y tierra

La UE tiene una superficie de 4 millones de kilómetros cuadrados -casi el 80 por ciento de esta superficie es zona rural- de los cuales el 50 por ciento es suelo agrícola, y el restante 30 forestal. La población es de 448 millones de habitantes y alcanzaría los 470 millones de personas el 1 de enero de 2050, lo que significa un aumento de 22 millones, en comparación con la actualidad. El 68 por ciento de la población de la UE vive en ciudades, tanto solo el restante 32 reside en zonas rurales.

Del total de población activa que tiene el planeta, el 25,65 por ciento realiza su actividad profesional en el sector agrícola, porcentaje que en la UE es del 3,6 por ciento, es decir, 10,5 millones de personas a tiempo completo, el 6 por ciento del PIB y 15 millones de empresas.

Del total de agricultores de la UE, más del 40 por ciento tienen 65 años, o más, menos del 1 por ciento son menores de 25 años o tienen esa edad. En el planeta la edad media de los agricultores es de 34 años. En la UE hay del orden de 10,5 millones de explotaciones agrarias, es decir, unas 173.000 hectáreas de terreno, casi un 40 por ciento del total de la superficie de la Unión. El 66 por ciento tienen menos de 5 hectáreas.

La agricultura en la Unión Europea enfrenta una serie de desafíos críticos. En este contexto, se destacan cuatro vectores fundamentales: la escasez de mano de obra, la gestión del agua, la disponibilidad de tierras y las nuevas normativas legislativas en materia de fitosanitarios.

El primero de estos vectores, la escasez de mano de obra, está afectando gravemente a la eficiencia de la producción agrícola, especialmente en tareas que requieren mano de obra intensiva, como la recolección y el cultivo de ciertos productos, como los cultivos lechosos. Esto se ve agravado por la migración laboral y el envejecimiento de la población en las zonas rurales. A este desafío se suma la necesidad urgente de adaptarse a las normativas legislativas incoherentes, que a menudo entran en conflicto con las prácticas agrícolas tradicionales.



Por otro lado, la gestión eficiente del agua es otro vector crítico en la agricultura europea. Con el cambio climático, la escasez de agua se ha vuelto un problema recurrente, especialmente en países del sur de Europa. Por ello, el uso racional del agua y la adopción de tecnologías de riego eficiente se han convertido en herramientas clave para mantener la productividad agrícola sin agotar los recursos hídricos. Finalmente, la disponibilidad de tierra en forma y tamaño adecuado, especialmente debido a la fragmentación de las fincas, plantea una limitación a la expansión de la actividad agrícola. Sin embargo, las nuevas soluciones de explotación conjunta coordinada están paliando dichos efectos negativos.

Enfrentar estos cuatro vectores interrelacionados requiere de una apuesta firme por la innovación, que permite superar las barreras actuales y crear un entorno agrícola más sostenible, eficiente y competitivo

En los últimos años, la UE ha implementado normativas estrictas que buscan garantizar la sostenibilidad medioambiental, pero estas medidas a menudo chocan con las necesidades de los agricultores. En particular, los cultivos lechosos y otras actividades se enfrentan a dificultades debido a la escasez de tierra, agua y la mano de obra necesaria para su explotación. La legislación que regula el uso del agua y la protección del medio ambiente, si no se adapta, puede llevar a una reducción de la productividad agrícola del continente, y por lo tanto a hacerlo no competitivo en un entorno global.



Uno de los mayores problemas de la agricultura europea es la falta de mano de obra. La mecanización y las nuevas tecnologías agrícolas son esenciales para superar este desafío.

## La gestión eficiente del agua es otro de los pilares sobre los que se debe basar la innovación agrícola

La incorporación de la inteligencia artificial y los sensores en el monitoreo de cultivos mejora la eficiencia en el uso de los recursos, permitiendo a los agricultores adaptarse a las nuevas normativas y aumentar su competitividad, supliendo esa escasez de personal en cierta medida, y haciendo posible cosechar con un índice de mano de obra jamás soñado.

La gestión eficiente del agua es otro de los pilares sobre los que se debe basar la innovación agrícola. En un contexto como la actual climatología imperante, la optimización de los recursos hídricos es fundamental para mantener los rendimientos agrícolas sin agotar los acuíferos. Las tecnologías como los sistemas de riego de precisión, que ajustan el uso del agua según las necesidades específicas de los cultivos, son herramientas clave para los agricultores en la UE.

La UE necesita una política de agua e infraestructuras ajustadas a la realidad de la agricultura y a la disponibilidad que de esta tenemos, es decir, Europa es un continente con agua mal gestionada, y optimizada.

Como señalaba antes, la fragmentación de las fincas es una realidad común en muchas zonas rurales de Europa. En la UE hay del orden de 10,5 millones de explotaciones agrarias, es decir, unas 173.000 hectáreas de terreno, casi un 40 por ciento del total de la superficie de la Unión. El 66 por ciento tienen menos de 5 hectáreas, de este modo es imposible competir en un entorno global.

La innovación, suple, parcialmente, recursos como la mano de obra, optimiza inputs valiosos y escasos como el agua, hace más eficientes explotaciones con un tamaño inferior, mejorando su competitividad, y lo más importante, evita, cada año en la UE, adecuando en tiempo disponibilidad de alimentos y necesidad de estos, el desperdicio de 153,5 millones de toneladas, por un valor de unos 170 millones de euros, además potencia, la tan necesaria, dignificación de la agricultura.



# La granja de 400 vacas de leche que se ordeña desde una tablet

La primera 'Batch Milking' de Castilla y León está en una localidad palentina de 52 habitantes, ha costado 1,4 millones y ha cambiado la rutina de los hermanos Fernández Martín con una tecnología que facilita su día a día y allana el camino del relevo generacional. "Tenemos cola para visitar la granja", afirman

Natalia Calle. Fotos: N.C

**R**obots, boxes, puertas automatizadas, semáforos, cámaras 3D, collares digitales... Podría parecer el atrezzo de una película futurista, pero no son sino objetos ya convertidos en comunes en la que es la primera *Batch Milking* de Castilla y León. Tampoco es que este término le resultara cotidiano a Roberto Fernández Martín, pero, si hoy alguien sabe de este sistema de ordeño automatizado, es este ganadero de Dehesa de Romanos, una

localidad palentina de sólo 52 habitantes en la que tiene "cola" para visitar la granja que comparte con sus hermanos, José Manuel y Enrique. Más de 1.000 cabezas de raza frisona -400 de ordeño-, y unas instalaciones de 17.000 metros cuadrados -3.500 para almacén de los cereales, alfalfa y raigrás que cultivan-, completan ese escenario vanguardista en el que todo se dirige desde una tablet. Parece ciencia ficción, pero Roberto no sólo corrobora que es real,



Roberto Fernández y uno de los empleados analizan el ordeño.

sino que lo muestra encantado "para que otros puedan copiar".

Ganadero de los de toda la vida, criado en una explotación tradicional familiar, jamás pensó que la digitalización se apoderaría de ella. Pero todo cambió en un viaje a Barcelona en el que conoció las avanzadas soluciones de ordeño de GEA. Y lo suyo fue un flechazo. "Quedé enamorado", afirma; tanto que, dos meses después, ya tenían cerrada la llegada de 12 robots R9500 al pueblecito en el que reside y del que, además, es alcalde desde hace más de dos décadas.

La compra, consensuada con sus hermanos como copropietarios, venía para solucionar una de las grandes complicaciones que sufrían en la granja: la falta de personal estable. De hecho, lo que más maravilló a Roberto fue la poca mano de obra que se requiere para gestionar una, a priori, compleja Batch Milking.

#### De cuatro personas, a hacerlo todo una

Y como ejemplo, su propia experiencia. Y es que, si hace apenas medio año necesitaban ser cuatro para cada ordeño a través de una sala rotativa de 24 puntos, hoy una única persona puede manejar to-

Una sola persona puede controlar el proceso frente a las cuatro que se necesitaban antes

do el proceso a golpe de clic, cómodamente, desde una tablet o un ordenador. Así, una vez metidos en la aplicación correspondiente los datos de cada animal, que lleva incorporado un collar CowScout, el ordeño es poco menos que coser y cantar.

En concreto, se realizan tres al día, agrupándose las 400 lecheras por lotes y en cuatro grupos, en función de diferentes parámetros. Basta con conducir las hasta la sala de espera, desde la que van entrando a los boxes voluntariamente sabedoras de que las aguarda un estímulo alimenticio. Una vez dentro, unos brazos robóticos provistos de cámaras de detección 3D permiten un acoplamiento superrápido de las cuatro pezoneras, así como su limpieza entre cada ordeño a través de chorros de agua.

Además, GEA ha desarrollado una *dairymilk* de forma pionera en el mundo que permite el recuento de células somáticas de forma individualizada en cada cuarto de ubre, de forma que, si están por encima de lo que se considera apto para el consumo humano, lo detecta y desecha esa leche por un desagüe. Y, por si fuera poco, cada robot cuenta con un semáforo que indica, con luces verde, ámbar y roja, si el ordeño se está efectuando de forma ade-

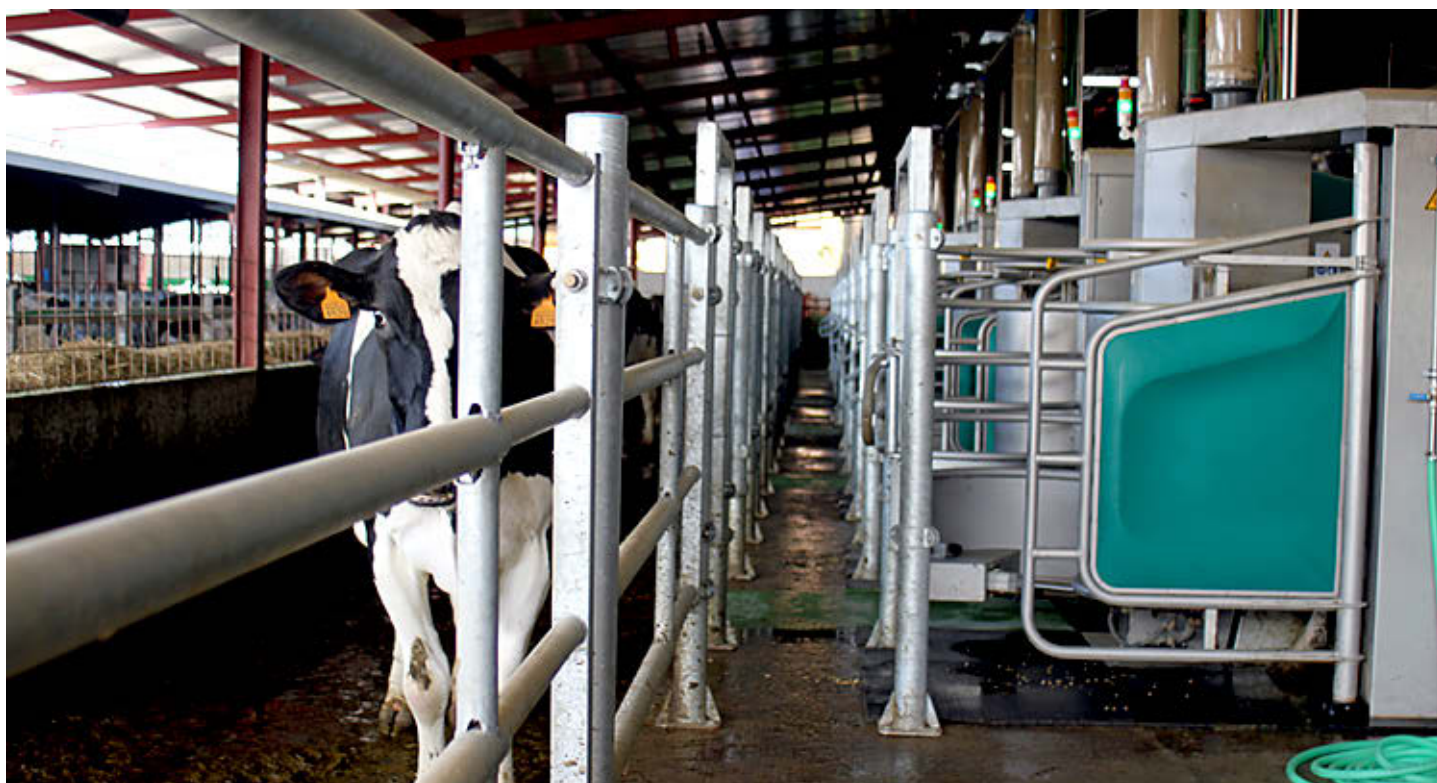


El robot detecta el exceso de células somáticas en la leche de una ubre y la desecha.

cuada, hay algún inconveniente, o no se está realizando y hay que acudir a ese box para comprobar por qué.

Una vez ordeñadas, a razón de unas 100-106 frisonas por hora y con acompañamiento musical incluido, son dirigidas por otro pasillo hasta tres puertas postselectoras que las envían a sus lotes correspondientes. Como paso final, los 1.500 litros que dan aproximadamente al día viajan con destino a la cooperativa Agropal. Esta tecnología, junto al hilo musical, el aire acondicionado del que también gozan los animales para los días de mayor calor en La





Desde una sala de espera, las vacas van entrando a los boxes, donde unos brazos robóticos con cámaras de detección 3D colocan las pezoneras.

Ojeda palentina y los mencionados collares, que permiten tener perfectamente controlada la rumia y el celo de cada vaca, han modificado sustancialmente la fotografía de la granja. Llegar a esta nueva imagen no ha sido fácil y, de hecho, reconoce el mayor de los Fernández Martín, en el momento de toda la implantación pasó "la peor semana" de su vida, si bien nueve meses después, se confiesa encantado con el cambio, como también parecen estarlo los animales, que transmiten in situ un completo relax y que se encuentran más y mejor controlados, tal y como denotan ratios de producción en ascenso.

#### Relevo más factible

Así, este ordeño robotizado ha facilitado, y mucho, la tarea a la terna de hermanos, a cuatro trabajadores que tienen contratados y a dos sobrinos, de 22 y 27 años, que ahora parecen más dispuestos a tomar el relevo y hacerse cargo a futuro de la empresa familiar. Y es que, pese a que realizan el primer ordeño a las tres de la madrugada y culminan el último a las 21:30h, en general, ahora tienen "más libertad y menos trabajo", lo que, sin duda, incrementa el atractivo de la actividad.

Encantado se muestra, así, Roberto Fernández, aún cuando mira de reojo las cuentas y la fuerte inversión que ha supuesto su Batch Milking -alrededor de 1,4 millones-, porque, dice, "de ver esto cerrado o abandonado, a la posibilidad de que los sobrinos continúen en un futuro con la explotación...". "Será muy satisfactorio", rubrica.

Apenas unos meses habrá podido disfrutar de la nueva granja el padre de los Fernández Martín. "Pensaba que lo íbamos a fastidiar todo", dice Roberto sobre la apuesta que él y sus hermanos emprendieron hace unos meses; y es que, "ni por asomo imaginaba que una máquina iba a hacer lo que hace", quien hace varias décadas puso en marcha, con su mujer, esta explotación familiar en unas circunstancias a años luz de las actuales. Pero, en la última etapa de su vida, le ha supuesto "todo un orgullo"

# 1.500

Son los litros de leche que se ordeñan cada día y que viajan a la cooperativa Agropal

ver lo que, al final, han "conseguido entre todos", afirma Roberto con emoción.

Logros que no sólo se cuentan a nivel profesional, sino también social y que se dejan notar en Dehesa de Romanos. Y es que, su explotación ha atraído allí a cuatro trabajadores que se han quedado a vivir allí. Son colombianos, se han instalado en casas que los propios ganaderos les han facilitado y uno de ellos y su familia ha conseguido, incluso, lo que ya parecía imposible: que el autobús escolar vuelva a tener parada en este pequeño pueblo palentino.



# Ahora sí, a la

# última →

**Anticipa la PAC<sup>1</sup>**

y digitaliza tu negocio Agro  
llevándote la suscripción al

**Cuaderno de Campo Digital<sup>2</sup>.**



Descubre más en  
[bancosantander.es](https://bancosantander.es)

Es el momento



1. Operación sujeta a previa aprobación por parte del banco. Consulta condiciones en tu oficina o en [bancosantander.es](https://bancosantander.es).  
2. Oferta válida hasta el 31.12.2025, una suscripción por cada NIF/CIF y por anticipar un mínimo de 2.500€. Suscripción válida hasta el 31.12.2025. Rendimiento de capital mobiliario sujeto a ingreso a cuenta (el coste del ingreso a cuenta es asumido por la entidad y no se le repercute al cliente).



El AGROai elimina las malas hierbas de forma autónoma.

## Las 'startups' se lanzan a la conquista del campo de la mano de la robótica

Soluciones como la que propone GrodiTech para monitorizar cada centímetro de cultivo y detectar plagas de forma temprana, o el AGROai de Bumerania, un dispositivo verde que deshierba de forma autónoma, revolucionan la producción agroalimentaria añadiéndola un plus de optimización

Natalia Calle. Fotos: eE

La palabra robot fue acuñada en 1920 por un dramaturgo checo -Karel Capek-, y, desde entonces, ha experimentado una evolución imparable, hasta el punto de que muchos ya se plantean si llegará a cumplirse la descabellada predicción de *Terminator*. A cuatro años vista de ese 2029 señalado, no parece factible la lucha de la inteligencia artificial contra la humanidad que aventuraba la película, pero lo que sí está claro es que ésta avan-

za a pasos agigantados en muchos ámbitos de nuestra vida. Así, la robótica ha expandido sus brazos en la industria, ha desembarcado con formidables aplicaciones en la medicina y, por supuesto, sus máquinas programables se abren camino también en el mundo agrícola, donde innovadoras soluciones están revolucionando aspectos tan importantes para el futuro del campo como la optimización de la producción de alimentos o la gestión eficiente del





Ana Molina Olmo, cofundadora de GrodiTech, con su solución robotizada.

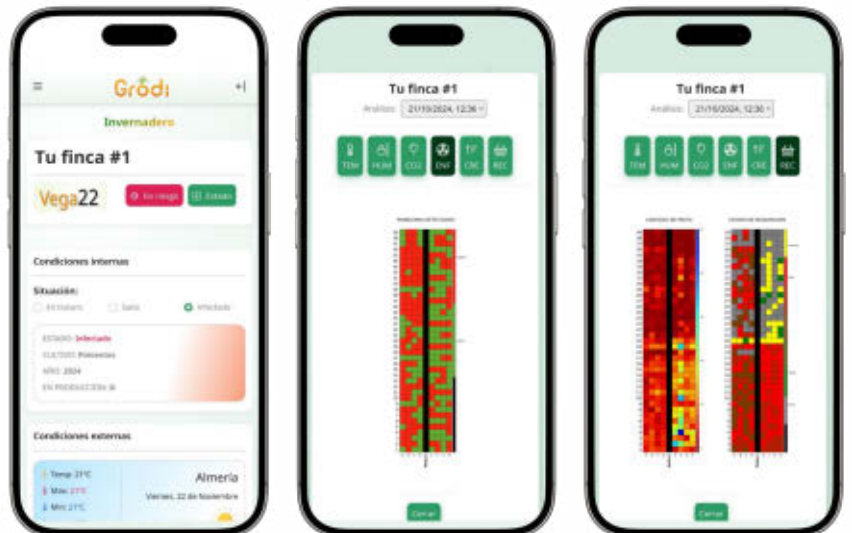
agua. He aquí dos de ellas. Nacidas de GrodiTech y Bumerania, ejemplifican, efectivamente, que los robots también conquistan ya invernaderos y cultivos.

De estas dos startups -la primera con sede en Almería y la segunda con matriz en Alicante-, ambas impulsadas por la lanzadera Cajamar Innova Agrotech, han surgido Vega 11 y AGROai. Se trata de dos robots que comparten varios aspectos, empezando por su tamaño compacto; además, los dos se mueven de forma autónoma con energía verde, se valen de la inteligencia artificial, entre otras tecnologías, para llevar a cabo su cometido, y, lo más importante, uno y otro han sido creados para contribuir a una producción agrícola más ecológica y sostenible con el planeta, para ayudar al agricultor a mejorar sus ratios de eficiencia y rentabilidad y, en definitiva, para acompañar a la nueva agricultura de precisión en su meteórico avance.

Un año lleva en fase comercial Vega 11, al que incluso le ha salido nueva versión -Vega 22-, tal y como explica la CEO y cofundadora de GrodiTech, Ana Molina Olmo. Fue en 2022 cuando esta joven de 36 años, formada en Ciencias Empresariales, decidió emprender. Nieta e hija de agricultores con olivares en Jaén y gran aficionada a la tecnología, había recalado profesionalmente en una empresa enfocada a los drones y la robótica humanoide y, tras obtener el título de pilotaje de drones, tuvo claro que la tecnología ya había "bajado a la tierra y se había democratizado" lo suficiente como para ser capaz de ayudar al sector agrícola. Así, dice, decidió utili-



Isidro Fernández, CEO de Bumerania.



El robot Vega 11 mide la temperatura, la humedad y el CO2 de los invernaderos.

larla para que "la facilitara" su particular "relevo generacional" cuando a su padre le llegó la jubilación.

De la "influencia mágica" de venir de un entorno familiar agrícola, de su "afición a la tecnología" y de su "inquietud por emprender", nacería en Almería una startup que ha creado un innovador robot, en el que han trabajado "más de 15 personas", para monitorizar cada centímetro de cultivo dentro del invernadero y ayudar al agricultor a descubrir de manera temprana focos de plagas y combatirlos de forma localizada.

#### Como una caja de zapatos muy tech

Según explica Molina, este robot de nombre Vega en homenaje a esos primeros agricultores que instalaron sus invernaderos a la vega del río Andarax y a todos cuantos han convertido a Almería en referente mundial en este tipo de cultivo, "tiene el tamaño de una caja de zapatos", se mueve con energía solar, posee un diseño modular para adaptarse a todo tipo de invernaderos, circula por el techo de estos sin afectar al trabajo en suelo gracias a la "especie de scalextric" que monta GrodiTech con hard-



ware propio, y está dotado con sensores de temperatura, humedad y CO2, así como con cámaras de visión artificial "para monitorizar la salud de cada planta". Gracias a un software desarrollado con inteligencia artificial y tecnología *machine learning*, se procesa toda la información recogida y se analiza automáticamente cada centímetro del cultivo para que el ingeniero agrónomo o el agricultor la reciban en una app móvil.

Con auténtica pasión y "orgullo" habla Ana Molina de este dispositivo del que han comercializado 18 unidades en Almería, Huelva, Granada, Murcia y la Comunidad Valenciana. No en vano, señala, Vega 11 representa el éxito de la innovación, pero también de los tecnólogos en la traducción de su trabajo al lenguaje de los agricultores y en el convencimiento a esos profesionales, por lo general, bastante "reacios" -como, reconoce, lo era su propio padre-, del papel de la tecnología en la obtención de cosechas saludables, ahorro de insumos y mejora de la productividad. "Nosotros no hablamos al agricultor de algoritmos, sino de soluciones" relevantes para "mejorar calidad y cantidad" como este robot que, gracias a la lanzadera de Cajamar, con la que GrodiTech ha hecho un "match formidable dado su refuerzo en el ámbito agronómico", se encuentra ahora en fase de escalada nacional, con el objetivo de llegar a clientes europeos en agosto.

### En busca de inversores para dar el salto

Unos meses antes, en junio concretamente, está previsto que salte al mercado AGROai. Así lo confirma el CEO de Bumerania, Isidro Fernández, sobre las previsiones que manejan para este prototipo, que supone la primera incursión en el ámbito agrícola de esta compañía que fue creada en 2020, que cuenta con 25 empleados en nuestro país -también tienen una sede en Puebla (México)-, y que estaba, hasta ahora, centrada en la robótica para hostelería y salud. A punto de que su primer robot agrícola vaya a pruebas a la Estación Experimental que Cajamar tiene en la finca Las Palmerillas de El Ejido (Almería), ahora se buscan inversores con experiencia dentro del sector primario para que, como adelanta el directivo, pueda incluso dar el salto internacional en apenas un año y alcanzar el mercado mexicano y diez países europeos a lo largo de 2026.

"Es muy disruptivo, muy innovador y ecológico", explica Fernández sobre las fortalezas de este robot cuya función principal es la de deshierbar. Para llevar a cabo esta, a menudo, ardua y costosa labor, AGROai está dotado con un brazo robótico con cámara y con taladro, que una vez que se le han implementado, mediante IA, 105.000 fotografías de malas hierbas, y se le ha enseñado lo que debe considerar como tal, procede a eliminarlas de manera autónoma, utilizando como fuente energética para



El Vega 22 se adapta a todo tipo de invernaderos y circula por el techo.

moverse por el terreno sólo el sol y el viento. Así, no emite CO2 y, por tanto, no contamina el cultivo; pero es que, además, cuenta con un sistema inteligente que le permite desplazarse hasta puntos de recarga fotovoltaica instalados en postes en la finca en cuestión antes de agotar su batería.

AGROia, que como explica Isidro Fernández nació para dar respuesta a un problema que les planteaban muchos agricultores, como el de la falta de mano de obra para la tarea de deshierbar, y, a la par, para combatir el uso de herbicidas y pesticidas sobre los que Europa pone el foco cada vez con más

**"Nosotros no hablamos al agricultor de algoritmos, sino de soluciones"**

escrúpulo, utiliza también sensores y tecnologías GPS y LiDAR, que le permiten actuar y moverse con precisión y eficacia. Mientras lo hace, recopila datos que se leen y manejan en remoto, e, incluso, se le puede equipar para ahuyentar a roedores, insectos y pájaros de forma que emita sonidos y ondas desagradables para estos animales, sin duda otro de los grandes enemigos a los que se enfrentan los cultivadores.





**agróptimum**

SHAPING PISTACHIO INDUSTRY

agroptimum.com

# Líder europeo en planta de pistacho



ENTRADA  
EN  
PRODUCCIÓN  
EN 3 AÑOS

SEMILLA  
UCBI  
CERTIFICADA

DISPONIBLE  
PARA  
PLANTACIÓN  
TODO  
EL AÑO



**MÉEM**<sup>'24</sup>  
VIII PREMIOS AL MÉRITO EMPRESARIAL  
EMPRESA CREADORA DE EMPLEO

**Cynthia Ruano**

Responsable de Segmento Agrario de Banco Sabadell

## Compromiso con el sector agrario en un contexto de volatilidad e incertidumbre

**E**l Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia de España, financiado a través de los Fondos *Next Generation* de la Unión Europea, se encuentra plenamente alineado con los objetivos estratégicos de la Política Agraria Común (PAC) 2023-2027. En este contexto, la prioridad sigue siendo la modernización y transformación del sector agroalimentario, orientándolo hacia un modelo de producción más eficiente, sostenible e innovador, con especial atención a las zonas rurales.

La PAC 2025 continúa incentivando la transición ecológica mediante los Eco-Regímenes, impulsando prácticas agrícolas y ganaderas sostenibles. Banco Sabadell, a través de su Segmento Agrario, refuerza su compromiso con el sector primario, ofreciendo soluciones financieras adaptadas a las necesidades de agricultores y ganaderos, y apoyando los retos actuales como la eficiencia ecológica, la incorporación de jóvenes agricultores, la adaptación a la Ley de la Cadena Alimentaria o la aplicación de la Ley del Bienestar Animal.

Banco Sabadell Segmento Agrario se ha consolidado como un referente en la financiación de la actividad agroalimentaria, proporcionando liquidez antes de la percepción de los pagos de la PAC por parte de la Administración. En este sentido, el Préstamo FlexiAgro permite a agricultores y ganaderos anticipar hasta el 90% de la subvención de la PAC en condiciones preferentes. Esta solución financiera, además, se adapta a la estacionalidad de los ingresos del sector, facilitando también la financiación de campañas agrarias, el anticipo de cosechas y el pago de la prima de Agroseguro.

El 2025 se presenta como un año clave para el sector agroalimentario en un contexto de volatilidad e incertidumbre, marcado por las tensiones geopolíticas internacionales, la evolución de los acuerdos comerciales como el de la UE-Mercosur, la inflación de materias primas y las crecientes exigencias regulatorias europeas en materia de sostenibilidad y digitalización.





Ante esta situación, la sostenibilidad, la innovación y la eficiencia se consolidan como pilares fundamentales para garantizar la resiliencia del sector agroalimentario en los próximos años. Ante esta situación, la sostenibilidad y la eficiencia se consolidan como los pilares fundamentales de la competitividad en todos los eslabones de la cadena agroalimentaria:

-Sector Primario: innovación en mejora genética, agricultura de precisión, gestión eficiente del agua, digitalización de datos y uso responsable de productos fitosanitarios.

-Industria Transformadora: optimización de costes en energía, materias primas, logística y automatización de procesos.

-Sector Comercializador: implementación de estrategias de predicción de demanda, reducción del desperdicio alimentario, minimización de emisiones y mejora en el diseño de envases sostenibles.

Esta transformación debe orientarse hacia la consolidación de una economía circular evaluable, cuantificable y viable, integrándose de manera efectiva en toda la cadena de valor.



■

## La PAC 2025 continúa incentivando la transición ecológica mediante los Eco-Regímenes y las prácticas sostenibles

■

Banco Sabadell Segmento Agrario refuerza su apoyo a la transformación productiva, sostenible y digital del sector primario, poniendo a disposición de sus clientes soluciones financieras específicas para la adopción de nuevas tecnologías. A través de convenios estratégicos con empresas líderes en Big Data y digitalización, facilitamos el acceso a herramientas innovadoras que optimizan la toma de decisiones y mejoran la rentabilidad de las explotaciones agropecuarias.

Además, Banco Sabadell apuesta por una especialización sectorial y una atención personalizada, proporcionando financiación flexible y adaptada a las necesidades de cada actividad agroalimentaria. Mediante sus directores especialistas en agricultura, ganadería, pesca y vitivinicultura, repartidos por todo el territorio nacional, la entidad ofrece productos y servicios diseñados para impulsar la eficiencia y el crecimiento del sector.

Nuestros clientes disponen de la App BSAgro, una plataforma digital que ofrece acceso a información clave del sector, noticias relevantes, convocatorias de subvenciones y jornadas técnicas de interés. A través de esta herramienta, facilitamos la conexión entre los distintos actores de la cadena agroalimentaria y promovemos el acceso a recursos estratégicos para la modernización del sector.

Desde Banco Sabadell Segmento Agrario, reafirmamos nuestro compromiso con la sostenibilidad y la transformación digital del sector primario. A través de nuestra red de oficinas especializadas y directores sectoriales, trabajamos activamente para proporcionar soluciones a medida, asegurando que nuestros clientes puedan afrontar con éxito los desafíos del futuro.

Porque "entre expertos nos entendemos", seguimos impulsando una relación de valor con el sector agroalimentario, garantizando acceso a financiación, asesoramiento estratégico y herramientas innovadoras para consolidar un modelo agrícola más eficiente, competitivo y sostenible.

Nuestro compromiso es acompañar a cada cliente en su camino hacia la eficiencia y la sostenibilidad, proporcionando soluciones financieras personalizadas que respondan a sus necesidades específicas.

# Las verdades de la carne: solo un 1,5% de la población no la consume

**Pese a la corriente vegana, el 98% de los españoles afirma comer carne con diferente frecuencia, según el “Estudio de opinión sobre la importancia del sector cárnico en España” elaborado por Sigma Dos para el Foro Ganadero-Cárnico**

elEconomista.es. Foto: iStock

Según el análisis realizado por la empresa de estudios de mercado y demoscopia, más de la mitad de la población (52,5%) come algún tipo de carne entre dos y tres veces a la semana, y el 28,5% lo hace con más frecuencia. El 12,6% consume carne al menos una vez a la semana y el 4,4% la consume ocasionalmente. Solo el 1,5% de los españoles no come carne nunca. Además, el consumo medio es muy parecido entre hombres (52,9%) y mujeres (52,1%).

El estudio refleja que la estabilidad en la frecuencia de consumo de carnes es la pauta dominante en todas las edades, excepto entre los mayores de 65 años. La mayoría de la población (un 53,7%) ha mantenido su consumo en los últimos años, e incluso un 6% lo ha incrementado. Entre quienes indican que lo han reducido, casi un 10% refiere que está comiendo carne de mayor calidad.

El 78,3% de la población española afirma que, en el momento de comprar carne da mucha o bastante importancia a su procedencia nacional o local y que valora mucho o bastante la información sobre la trazabilidad, el origen y las condiciones de producción de la carne.

El 86,6% de la población española considera que el sector ganadero-cárnico es fundamental para otros sectores como el comercio, la restauración, la hostelería o el turismo, según el estudio de Sigma Dos, que revela que el 84,9% de la población piensa que este sector dinamiza la economía rural y garantiza su futuro y el 83,1% indica que favorece la estabilidad de la población de manera que ayuda a evitar la despoblación de las zonas rurales.

El estudio de Sigma Dos revela que los españoles valoran de forma muy positiva el papel de la carne en la alimentación, ya que el 86,1% de la población piensa que el consumo de carne aporta proteínas importantes para evitar la desnutrición de las personas ma-

yores y favorecer su mantenimiento muscular y óseo, el 85% considera que la carne aporta minerales y vitaminas importantes para nuestro sistema inmunológico, y más del 80% cree que una alimentación completa y equilibrada debe incluir el consumo de carne.

Con relación a los productos que se presentan en el mercado como sustitutos o alternativas a la carne, menos del 25% de la población piensa que los

**Más del 80% cree que es un alimento esencial en una dieta completa y equilibrada**

productos que simulan a la carne son más saludables que esta, mientras que el resto de alternativas es vista como una solución más saludable por menos del 15% de españoles.

Otro dato revelador, es que el 72,8% de los españoles cree que en los últimos años se han producido informaciones falsas o bulos para desprestigiar el sector y el consumo de carne. Los bulos tienen un trasfondo ideológico para el 85% de quienes reconocen su existencia y el 68,6% desconfía de la información de las de redes sociales.



# Los aceites de oliva, apuesta segura para la salud y la nutrición en el deporte

**“Nosotros vamos siempre con aceites de oliva a las carreras. No nos puede faltar”, asegura la seleccionadora nacional de ciclismo en carretera femenino Gema Pascual**

elEconomista.es. Foto: eE

**P**or segundo año consecutivo, la Interprofesional del Aceite de Oliva Español ha patrocinado la Clásica de Jaén Paraíso Interior, que durante tres días ha convertido al olivar en el centro de atención de aficionados a este deporte de todo el mundo. Una oportunidad perfecta para mostrar el enorme patrimonio que atesoramos en España y, como indica Teresa Pérez, gerente de la Organización, hacer hincapié en las bondades saludables del aceite de oliva virgen extra, “la grasa del deporte, del deportista, tanto de el de élite como del amateur. Aporta antioxidantes naturales, regula los niveles de colesterol... Es un grandísimo alimento que tiene que formar parte de nuestra dieta”.

Y lo cierto que los ciclistas españoles son plenamente conscientes de ello, como explicó la seleccionadora nacional de ciclismo en carretera femenino Gema Pascual, que se mostró categórica: “No hay nutrición de un deportista sin aceites de oliva. Nosotros vamos siempre con aceites de oliva a las carreras. No nos puede faltar”.

Ciclistas de la selección juvenil lograron la victoria por equipos en la Copa de las Naciones UCI Jaén Paraíso Interior que se celebró entre los olivares. Para ellas, integrar el aceite de oliva virgen extra en su dieta es lo más natural, como contó Irene Moreno. “Me encanta. De hecho, mi padre me lo regala por navidad, con eso lo digo todo. Soy fan del aceite de oliva virgen extra”. Algo parecido nos contaba el ciclista vitoriano Ibon Ruiz durante el desayuno que compartió la mañana que disputó la Clásica.

## Para ayudar al cuerpo

“Una tostada con aceite de oliva virgen extra siempre gusta”. Pero más allá del placer, en un equipo de deportistas profesionales como el suyo, el Kern Pharma, se cuida especialmente la alimentación y el aceite de oliva virgen extra es fundamental: “Siempre nos ponen en la planificación una cantidad de mililitros dependiendo del día, del corredor, del peso de cada uno... para ayudar al cuerpo”. El ciclista que tras su magnífico tercer puesto en la carrera aseguraba exultante que esa tostada con aceite de oliva virgen extra parecía que le había dado energía y suerte.



**El olivar fue escenario de la Clásica de Jaén Paraíso Interior.**

La Interprofesional también se aprovechó el interés que la prueba ha despertado en todo el mundo para llevar la cultura de los Aceites de Oliva a las decenas de informadores que se desplazaron a Jaén. Con la colaboración del Centro de Interpretación Olivar y Aceite de Úbeda se celebró una cata para una veintena de periodistas. De la mano de Teresa Pérez y el catador Alfonso Fernández se iniciaron en la cata con dos monovarietales muy representativas de nuestro país, la picual y la arbequina. El broche de esta inmersión de los comunicadores en el maravilloso mundo de los aceites de oliva se puso con un taller de coctelería, una demostración muy divertida de la versatilidad de nuestros aceites de oliva virgen extra.



# Una granja libre de moscas con la estrategia de Syngenta

Las soluciones Advion® Moscas y Demand® 10CS eliminan las infestaciones en las granjas ganaderas, beneficiando en gran medida el bienestar y la productividad animal

**P**ara conseguir una explotación ganadera con animales sanos, felices y productivos es necesario un conjunto de reglas claves a conseguir: una nutrición equilibrada, una atención sanitaria continua y una higiene óptima. Si se cumplen estas reglas tendremos animales en buen estado, que nos pueden dar la máxima productividad, cumpliendo las directrices éticas actuales en materia de bienestar animal.

Los ganaderos profesionales saben que las moscas domésticas (*Musca domestica*) pueden contribuir significativamente a elevar los niveles de estrés del ganado y causar problemas de salud. Las condiciones térmicas y de humedad favorables en las naves ganaderas promueven la rápida reproducción de moscas y la propagación de la infestación. Además, las propias granjas pueden ofrecer una fuente abundante de alimento para estas plagas, fomentando aún más los niveles de infestación. A lo largo del año, estas plagas pasarán por una serie de ciclos de reproducción superpuestos, multiplicando rápidamente sus poblaciones en detrimento de los animales de granja que generan ingresos.

El control de moscas en las explotaciones ganaderas no es una tarea sencilla, debido a su capacidad para colonizar rápidamente diferentes es-

pacios dentro de las edificaciones. Para lograr resultados óptimos, se necesitan programas de tratamiento racionales y efectivos. Se requieren productos complementarios, tanto en lo que se refiere al modo de acción de los insecticidas, como a sus lugares de aplicación en las granjas, para llegar a las moscas en todas las áreas, en todas las etapas de su ciclo.

Para gestionar estas complejas infestaciones, Syngenta ha desarrollado un programa de gestión de moscas para explotaciones ganaderas que proporciona un modo dual de control con dos productos innovadores: Advion® Moscas y Demand® 10CS

Las moscas domésticas (*Musca domestica*) pueden contribuir significativamente a elevar los niveles de estrés del ganado y causar problemas de salud

## Cebo en gránulos Advion® Moscas

El cebo en gránulos Advion® Moscas se aplica en estaciones de cebo suspendido para apuntar a adultos voladores. Las moscas se sienten atraídas por el cebo alimenticio específico que contiene el ingrediente activo único indoxacarb (oxadiazina), que induce la parálisis y la posterior muerte. Las estaciones deben colocarse en puntos de los edificios con mayor presencia de adultos, con una densidad de aproximadamente una estación por

PROFESSIONAL PEST MANAGEMENT

Haz de tu granja una

Zona libre de Moscas

Demand® 10CS  
Insecticide

Advion® Fly  
Granular bait



syngenta.

cada 20 metros cuadrados de espacio. Los lugares preferidos para las estaciones incluyen cerca de las ventanas, sobre los comederos y bebederos, pero también cerca de las áreas donde se encuentran los terneros o las cerdas con lechones. El ingrediente activo de Advion Moscas se activa cuando es consumido por la plaga. A esto se le llama "Bioactivación". La bioactivación solo se produce en las especies de plagas objetivo, el ingrediente activo no afecta a las especies no objetivo, como los seres humanos, los animales de granja y los animales de compañía.

#### **Demanda® 10CS**

Demand 10CS es un insecticida concentrado líquido en suspensión en cápsulas que contiene 100 gramos por litro de lambda-cihalotrina (piretroide). A diferencia de Advion Moscas, Demand 10CS se aplica a aproximadamente un tercio de las paredes de las granjas ganaderas, fumigadas donde las moscas aterrizan con frecuencia en grandes cantidades. La capa insecticida homogénea asegura una acción de contacto tarsiano marcada y duradera frente a los adultos gracias a la formulación microencapsulada que potencia su persistencia en las superficies tratadas.

El programa de manejo se completa con el tratamiento de los criaderos (hojarasca, estiércol, etc.) con un adecuado sistema de larvicidas (Reguladores del crecimiento de insectos-IGRs), capaces de eliminar las larvas durante su desarrollo. Aplicando la estrategia de control desarrollada por Syngenta, las moscas son controladas en cada etapa de su desarrollo y en cada lugar donde viven y se mueven.

#### **Eficacia total y garantía antirresistencia**

En ensayos experimentales realizados en varios países europeos, el programa de Syngenta contra moscas del ganado proporcionó resultados de hasta el 100% en comparación con los controles no tratados. Esto también se debe a que se trata de poblaciones iniciales muy altas, que podrían duplicarse fácilmente en unas pocas semanas si no se interviene. Sin embargo, un mes después del inicio del programa Syngenta, la población de moscas fue erradicada, liberando los establos de la presencia de estos insectos no deseados.



**Syngenta  
es una  
compañía  
líder en  
innovación.**

Además de proporcionar excelentes resultados en términos de control preciso de moscas, esta estrategia también es una solución ideal en términos de gestión de la resistencia, gracias a los diferentes modos de acción de las sustancias activas utilizadas en el programa.

El indoxacarb, el principio activo de los gránulos de cebo para moscas Advion®, tiene un modo de acción diferente en comparación con la lambda-cihalotrina, el agente activo de Demand® 10CS. Ambos productos son muy activos frente a los adultos, aunque actúan de formas diametralmente opuestas.

Las sustancias larvicidas que se pueden incluir en la estrategia de Syngenta actúan como reguladores del crecimiento, inhibiendo el desarrollo larval. De este modo, los tres modos de acción diferentes minimizan los riesgos de desarrollo de poblaciones de moscas resistentes, lo que garantiza resultados excelentes y estables en el tiempo.

En ensayos experimentales realizados en varios países europeos, el programa de Syngenta contra moscas del ganado proporcionó resultados de hasta el 100%

En ensayos experimentales realizados en varios países europeos, el programa de Syngenta contra moscas del ganado proporcionó resultados de hasta el 100%

#### **Limpieza y tranquilidad con total seguridad**

Las soluciones que componen el programa Syngenta se caracterizan por perfiles toxicológicos favorables para los operadores y los animales presentes en las granjas: cuando se aplican de acuerdo con las instrucciones de la etiqueta, garantizan las prácticas de protección del ganado más efectivas contra insectos molestos, beneficiando en gran medida el bienestar animal y su productividad final.

## Financiación

## Santander preconcede 1.000 millones en anticipos de la PAC

Santander ha lanzado la campaña de la PAC 2025, con un importe de 1.000 millones de euros de anticipo preconcedido a un total de 61.000 clientes. Esta campaña está centrada en apoyar la digitalización de agricultores y ganaderos y asesorarles para que puedan llevar a cabo una agricultura más sostenible y cumplir así la normativa europea.

Los clientes que anticipen las ayudas por un importe igual o superior a 2.500 euros recibirán la suscripción gratuita al Cuaderno de Campo Digital, que este año, como novedad, incorpora la teledetección satelital agrícola, una herramienta clave para conocer el estado de la tierra, mejorar la fertilización, optimizar el riego y ayudar de esta forma a mejorar los costes de producción.

Además, Santander apoya a sus clientes mediante el asesoramiento del equipo de ingenieros agrónomo



Oficina del Santander especializada en el sector agro.

mos del banco para una correcta cumplimentación y selección del eco-esquema, con la que poder realizar una agricultura más sostenible.

En 2024, Santander financió al sector agroalimentario con 5.300 millones de euros, lo que supone un incremento del 23% más que en el año anterior.

## Maquinaria

## DEMOAGRO 2025 completa toda su superficie con más de 90 empresas expositoras

DEMOAGRO vuelve al campo con más fuerza. A dos meses de celebrarse, el evento organizado por la Asociación Nacional de Maquinaria Agropecuaria, Forestal y de Espacios Verdes (ANSEMAT) cuelga el cartel de "todas las parcelas vendidas".

Un total 90 empresas expositoras han firmado su asistencia al encuentro que se celebrará en la localidad de Medina del Campo (Valladolid) los días 20, 21 y 22 de mayo de 2025.

Así, los espacios expositivos que ofrece la esta sexta edición presencial han sido ya ocupados en su totalidad. En detalle, DEMOAGRO contará con 13 parcelas en recolección, 39 parcelas en suelo, 12 de cultivos especiales y 26 parcelas estáticas que, junto a los 14 patrocinadores y 10 colaboradores confirmados, conforman la oferta demostrativa y expositiva.

El recinto, que cuenta con cerca de 80 hectáreas, albergará también como en anteriores ediciones, un espacio destinado a Demostraciones Comunes en el que las empresas realizarán distintas labores durante los tres días de celebración.

Está previsto que a finales del mes de marzo las empresas expositivas realicen, de la mano de la organización, una visita técnica a la parcela para terminar de definir su presencia en DEMOAGRO. El listado completo de los expositores confirmados está disponible en el siguiente enlace: <https://www.demoagro.es/expositores/>

Las entradas para el acceso a la sexta edición presencial de la Demostración de Maquinaria en Campo, DEMOAGRO, ya pueden obtenerse de manera gratuita a través de su página web [www.demoagro.es](http://www.demoagro.es). La última edición del evento se celebró en la localidad vallisoletana de Rueda con más de 32.000 asistentes.





Quando consumes quesos de Castilla y León apuestas por la calidad y ayudas a nuestros ganaderos.

¿Cómo te gustan a ti? Consumiendo productos de Castilla y León nos ayudamos todos.

Visita: [market.tierradesabor.es](http://market.tierradesabor.es)



CASTILLA Y LEÓN

## Fademur lleva la voz de las mujeres rurales hasta la ONU

La Federación de Asociaciones de Mujeres Rurales ha participado en la mayor conferencia mundial que analiza la situación de las mujeres y los avances en la lucha por la igualdad. Una delegación de Fademur, encabezada por su presidenta, Teresa López López, aportó su experiencia de veinte años defendiendo y apoyando a las mujeres rurales en España y explicó casos de éxito como la Ley de Titularidad Compartida, entre otras iniciativas.



**Celia Miravalles**

Abogada especializada en temas agrarios y asesora de Agronews Castilla y León

## Aljomar planta 4.000 nuevas encinas y alcornoques

Aljomar ha puesto en marcha un importante proyecto de reforestación en su finca Vera Vieja, donde cría sus cerdos ibéricos de bellota. La iniciativa consiste en la plantación de 2.000 encinas y 2.000 alcornoques, seleccionados a partir de semillas de ejemplares de la dehesa mediterránea con las mejores características de desarrollo y fructificación para asegurar que crezcan en condiciones óptimas y contribuyan al equilibrio ecológico de la zona.

## Maschio Gaspardo celebra el "Desafío 24 horas de siembra"

Con el objetivo de mostrar cómo la tecnología ayuda a los agricultores y contribuye al desarrollo de una agricultura más sostenible, Maschio Gaspardo Ibérica ha celebrado los días 25 y 26 de febrero en la localidad de Coria un desafío nunca antes realizado: "Desafío de 24 horas de siembra Non-Stop", que ha contado con la colaboración de Syngenta, Fertinagro Biotech, Fendt y CAM.

## Oleokelsa lanza dos nuevas marcas en girasol y maíz

Oleokelsa, empresa líder en el sector agrícola, da un paso clave hacia la innovación con el lanzamiento de sus nuevas marcas registradas de semillas Oleosol y Oleomaiz. Estas nuevas marcas mantienen la calidad de las variedades anteriores, pero con un enfoque novedoso y adaptado a las necesidades actuales de los agricultores al optimizar el rendimiento de ambos cultivos.

## ¿Cómo exigir el saneamiento por evicción en la compraventa de fincas rústicas?

La evicción consiste en la privación al comprador, por sentencia firme y en virtud de un derecho anterior a la compra, de todo o parte de la finca comprada (artículo 1475 del Código Civil). El vendedor responderá de ella, siempre que se cumplan los siguientes requisitos:

Tiene que haber una sentencia firme que prive al comprador de la finca rústica por un derecho anterior a la compra: Po tanto tiene que haber dos juicios. El de *evicción*, un procedimiento en el que habrá una sentencia firme que prive al comprador de la finca y el de saneamiento por "evicción", con el que comprador reclamará al vendedor el cumplimiento de sus obligaciones.

Además debe ser en virtud de un derecho anterior a la compra: el derecho del tercero tiene que provenir de un hecho anterior, ya sea compraventa o prescripción adquisitiva o usucapión. También que se prive total o parcialmente de la finca.

Que no se haya renunciado al saneamiento por evicción. Si en el contrato de compraventa no se dice nada sí se puede reclamar. Por último, es preceptiva la notificación del juicio de evicción al vendedor:

¿Qué cuantía o conceptos se pueden pedir? El valor de la finca al tiempo de la evicción (sentencia firme) y puede ser mayor o menor que el precio de compra.

Los frutos y rendimientos de la finca, si hubiera sido condenado el comprador a entregarlos; las costas del juicio de evicción: los gastos de abogado y procurador, los del contrato de compraventa y los daños e intereses y gastos voluntarios o de puro recreo u ornato si hubo mala fe del vendedor.



# Tipos de tratamientos fitosanitarios: ¿Qué función cumple cada uno de ellos?

**A la hora de favorecer la protección efectiva de tus cultivos, es imprescindible conocer los diferentes tipos de soluciones que los profesionales tienen a su disposición en el mercado**

elEconomista.es. Foto: eE

**S**i tu pasión es la agricultura y dedicas tu trabajo diario a hacer lo posible para que tu esfuerzo se vea recompensado a final de cada campaña con una cosecha que responda plenamente a tus expectativas, estamos seguros de que conocerás todo lo mucho y bueno que las diferentes soluciones de sanidad vegetal pueden aportar a este objetivo, favoreciendo la protección y salud efectiva de tus cultivos.

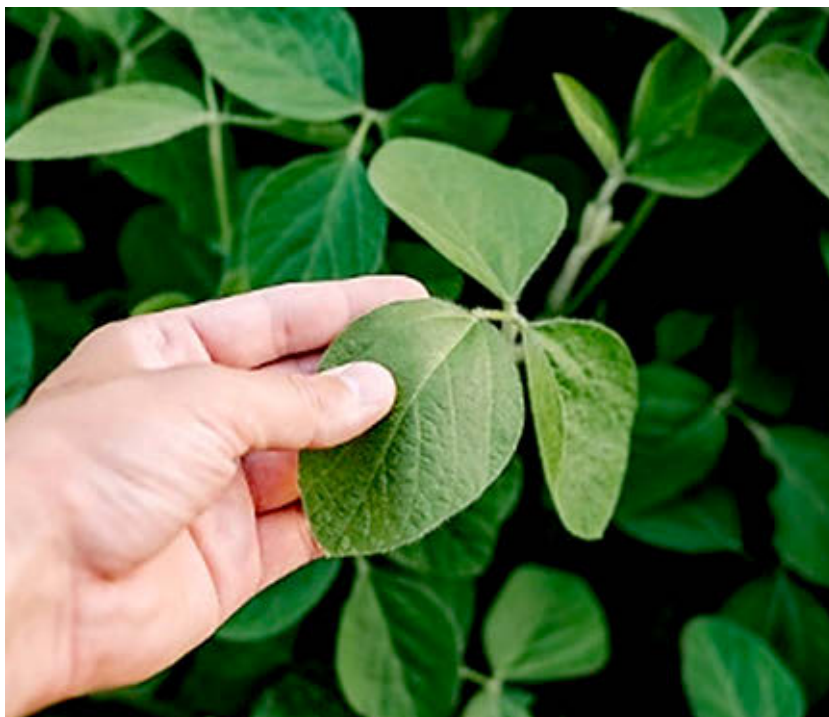
No obstante, es posible que sí que te surjan ciertas dudas en relación a las diferentes categorías de productos fitosanitarios que tienes a tu disposición y, muy especialmente, acerca de la finalidad que cumple cada una de ellas en el ámbito de la sanidad vegetal de tu explotación agrícola.

Por ello, queremos repasar los principales tipos de productos fitosanitarios presentes en el mercado y qué puede aportarte cada uno de ellos a la protección efectiva de tus cultivos,

Para comenzar, los herbicidas (HB) son aquellas soluciones de sanidad vegetal cuya formulación y capacidad de actuación está asociada a combatir, de forma selectiva o polivalente, la presencia y proliferación de malas hierbas.

Por su parte, los insecticidas (IN) son aquellos productos y tratamientos fitosanitarios que están concebidos para combatir el desarrollo nocivo de aquellos insectos que pueden afectar negativamente al crecimiento natural de las diferentes variedades vegetales, y que pueden incidir en cualquier fase de su desarrollo o, por el contrario, estar especializados en una o varias de sus etapas de crecimiento, como ocurre con los nematocidas (NE), enfocados a frenar la presencia de larvas y gusanos.

Junto a estas tipologías de tratamientos fitosanitarios, los acaricidas (AC) también concentran su acción sobre aquellas plagas que pueden afectar al desarrollo óptimo de una cosecha, pero que se caracterizan por incidir, de forma específica, como antibióticos o reguladores de crecimiento, en la presencia y proliferación incontrolada de ácaros y otras especies afines.



**Las soluciones de sanidad vegetal son claves para mantener la salud de los cultivos.**

Es importante tener presente que las soluciones de sanidad vegetal ejercen, igualmente, una función vital para proteger a un gran número de variedades vegetales de carácter agrícola frente a la amenaza de enfermedades, como son los bactericidas (BA), orientados a prevenir y reducir los daños provocados por bacterias, y los fungicidas (FU), especializados en combatir de forma directa la amenaza agrícola derivada de una o varias especies de hongos.

Junto a estas categorías de productos y tratamientos fitosanitarios, es conveniente tener presente la posibilidad de contar con muchas otras que, a pesar de tener una menor visibilidad, ejercen un papel clave en el presente y futuro de la agricultura, como son los elicitores o inductores (EL), que contribuyen a activar los mecanismos de defensa natural de las plantas, o los repelentes (RE), orientados a generar un entorno adverso para la amenaza agrícola a la que se pretende hacer frente mediante su uso.

# AIDA RODRIGO GARCÍA

Ganadera en la Reserva de la Biosfera de los Valles de Omaña y Luna y Sipam Montañas de León



**E**studió Derecho en Madrid, ejerció como abogada y, "cosas de la vida, era asesora en el Congreso cuando se tramitó la Ley de titularidad compartida de las explotaciones agrarias". Corría 2011 y poco podía imaginar Aida Rodrigo García que, años más tarde, se convertiría en cotitular de una ganadería de vacuno. Tampoco, que se erigiría en el referente que es hoy y que, de hecho, le ha valido el Premio Excelencia a la Innovación para Mujeres Rurales 2024 del MAPA.

Su transformación arranca con el fin de aquella legislación, cuando regresó a su pueblo, Puente Almuhey (León), para regentar el hotel familiar Río Cea. Allí conocería a David, de Murias de Paredes, pueblo también leonés, pero a 120 kilómetros de distancia que el amor a los animales y la pandemia acortaron. Los meses de cierre hostelero y convivencia junto a quien quería construir su proyecto de vida, llevaron en 2020 a Aida a dar carpetazo a su faceta como "cocinera, camarera, limpiadora, gestora..." y lanzarse a compartir la explotación que David impulsó ocho años antes con 25 terneras Parada de Montaña y un toro. Nació la Ganadería OmañaCea. Ya dentro, la sorprendió ver lo que "pagaba en el hotel por el suministro de carne y lo que realmente recibía un ganadero". Así que, con el arrojo que denota, creó el canal online para venta directa [tuterneraencasa.com](http://tuterneraencasa.com).

## De asesora en el Congreso a criar vacas en una Reserva de la Biosfera leonesa

**Abogada, hostelera, ganadera, 'influencer' (más de 43.000 seguidores en Fb) y, desde hace solo unos días, mamá de Yaiza, otra vecina para "el medio rural", dice con orgullo esta defensora de las ventajas de vivir en él y experta en exprimir lo mejor de un entorno privilegiado.**

Por Natalia Calle  
Fotos: eE

Ahora suman 150 cabezas - diez de raza Mantequera Leonesa que están recuperando, y mil clientes por toda España, "sobre todo de grandes ciudades" que "tienen falta de carne de calidad". Al mes, salen de la sala de despiece, envasado y etiquetado que abrieron en 2023 para controlar toda la trazabilidad, unos 1.000 kg -en lotes desde los 10 hasta la ternera entera-, de su ganadería con sello eco "y de otra media docena" de la Reserva de la Biosfera de los Valles de Omaña y Luna que también comercializan. El cliente, dice la ganadera de 40 años, valora esta carne ecológica, de ternera lechal y pasto natural, que, además, con su manejo en extensivo, realiza una gran aportación a esa Reserva y al Sipam Montañas de León. No así, lamenta, las administraciones, que "no contemplan una fiscalidad adaptada al territorio y no favorecen la accesibilidad a pastos, ni la convivencia con el lobo" -tramitar ayudas por ataques es tan farragoso que no merece la pena pedir las, señala-. En unos días, las vacas de OmañaCea volverán al Puerto de la Magdalena y al Valle de Fasgarón en busca de hierba nueva bajo su aullido, mientras sus propietarios las vigilan con collares GPS que facilitan la tarea, como también tres empleados. Lo necesitan, más si cabe, pues se vienen novedades: toca cambiar pañales, ampliar la sala de despiece y poner en marcha una cocina propia para la quinta gama que ya lanzaron el año pasado.